adXclusive confidential and proprietary

# Bülten

*Ekim - Kasım 2026*

adXclusive

adXclusive confidential and proprietary

# Öne Çıkanlar

adXclusive

# Anthropic

**Anthropic, 1 Trilyon Dolar Değerleme Hedefiyle Halka Arza Hazırlanıyor**

- Reuters'ın aktardığına göre Anthropic'in izahnamesinde hisse fiyat aralığı 70-78 dolar olarak belirlendi; bu seviyeden halka arz, şirkete 1,02 trilyon dolara varan bir değerleme anlamına geliyor. Nasdaq'ta ANT koduyla işlem görmesi planlanan arzdan 64,4 milyar dolara kadar gelir bekleniyor. Google, Nvidia, Microsoft ve TSMC gibi şirketlere yapılacak 26 milyar dolarlık ayrı hisse satışıyla toplam kaynak 90 milyar doları aşabilir.
  *Webrazzi*



# Anthropic

**Claude, Banka Hesaplarına Bağlanarak Harcamaları Analiz Edecek**

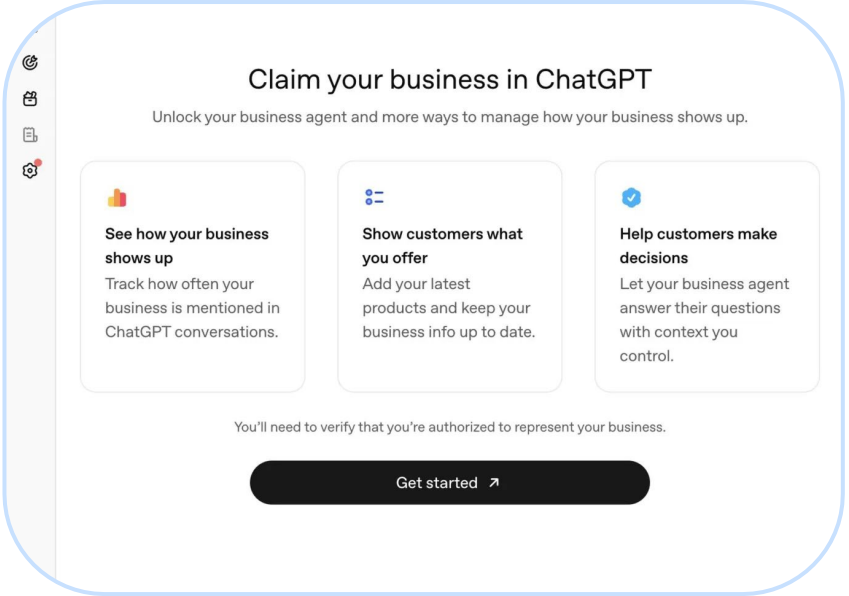
- Anthropic'in Personal Finance özelliği, Plaid üzerinden bağlanan banka ve kredi kartı hesaplarındaki harcamaları kategorilere ayırıp aylık karşılaştırma, fatura takvimi ve haftalık grafikler üretiyor. Erişim salt okunur: Claude bakiyeleri ve iki yıllık işlem geçmişini görebiliyor, para transferi yapamıyor. Özellik şimdilik yalnızca ABD'deki Pro, Max ve Ultra abonelerine beta olarak açıldı. *Webrazzi*



# OpenAI

**ChatGPT'ye Markalar İçin Performans Takip Paneli Geliyor**

- OpenAI, işletmelerin ChatGPT içindeki görünürlüğünü ölçebileceği Search Console benzeri bir Business Hub paneli test ediyor. Panel, markanın yanıtlarda kaç kez göründüğünü (gösterim) ve sitesine gelen tıklamaları günlük grafikle sunuyor; işletmeler ürün bilgilerini güncelleyip müşteri sorularını yanıtlayan bir ajan da tanımlayabiliyor. Erişim, Shopify mağazası bağlamak gibi yollarla sahipliğini doğrulayan işletmelerle sınırlı. *Search Engine Land*



# Reklam Performansı

**Araştırma: ChatGPT Reklamları Ziyaret Başına Google'dan Çok Daha Az Kazandırıyor**

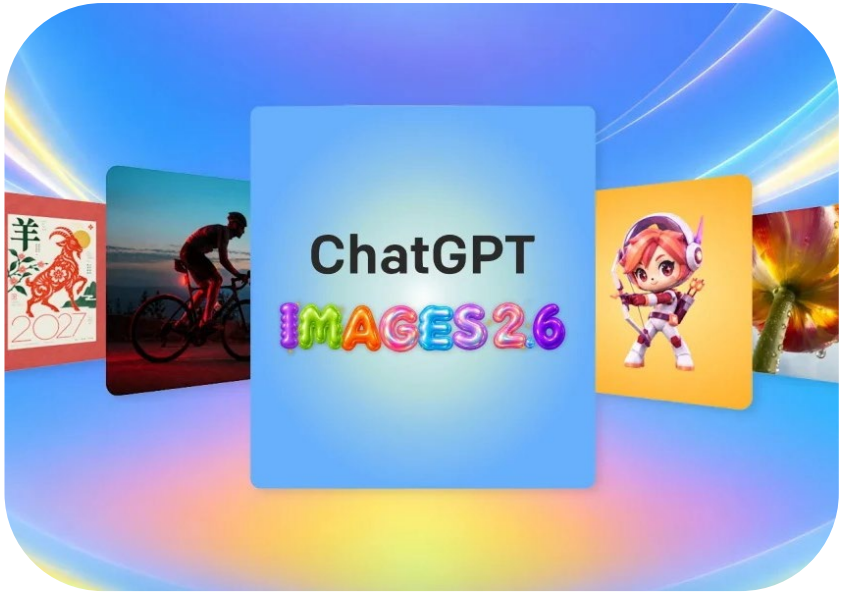
- Search Engine Journal'ın aktardığı akademik çalışmaya göre ABD'de ChatGPT reklamından gelen ziyaret başına 0,89 dolar gelir elde edilirken, Google aramasındaki ücretli ziyaretlerde bu rakam 2,45 dolar. Dönüşüm oranı ChatGPT'de yüzde 0,37, Google'da yüzde 1,17 olarak ölçüldü. Her iki kanalı da kullanan 87 reklamverenin 73'ü ChatGPT reklamlarından hiç satış elde edemedi; çalışma henüz hakem sürecinde.
  *Search Engine Journal*



# OpenAI

**Images 2.6 Tanıtıldı: Artık GIF Üretimi ve Referans Görseller Var**

- OpenAI'ın yeni görsel modeli Images 2.6 ile karakterler, maskotlar, ürün görselleri ve storyboard'lar kısa animasyonlu GIF'lere dönüştürülebiliyor. Kaydedilen referans görseller sayesinde aynı karakter veya ürün tekrar tekrar tutarlı biçimde üretilebiliyor; API tarafına işaretleme, SVG dışa aktarma ve karmaşıklık parametresi eklendi. Görseller yüzde 50 daha hızlı üretiliyor ve model tüm abonelik seviyelerine açıldı.
  *OpenAI*



adXclusive confidential and proprietary

# Yerel Haberler

adXclusive

# Apple, Türkiye'ye Uzun Vadeli Yatırım Yapacak: Akademiler ve Geliştirici Merkezi Geliyor

- Apple, Türkiye'deki geliştirici, girişimci ve üreticileri desteklemek için üç yıl içinde beş Apple Developer Academy açacağını duyurdu; ilki 2027'de İstanbul'da başlıyor ve dokuz aylık ücretsiz programlar kodlama, tasarım, pazarlama ve yapay zekâyı kapsıyor. 2027'de İstanbul'da bir Apple Geliştirici Merkezi, 2028'de ise Ankara'da KOBİ'lere yönelik Apple Üretim Akademisi kurulacak. Yatırımın tutarı açıklanmadı.
  *Webrazzi*



# Spotify'ın Sesli Kitap Hizmeti Türkiye'de Kullanıma Sunuldu

- Spotify, 350 binden fazla sesli kitap içeren kataloğunu Türkiye'ye açtı; Audiobooks+ paketi Free ve Premium kullanıcılar için aylık 149 TL'den 15 saat dinleme sunuyor, ek 10 saat 159 TL. Kitabın ISBN'ini tarayıp sayfa numarası girerek sesli devam etmeyi sağlayan Page Match ile çevrimdışı dinleme de mevcut. Türk yayıncılar ve bağımsız yazarlar içeriklerini Spotify for Authors üzerinden yükleyebiliyor.
  *Webrazzi*



# Eğitim Teknolojileri Girişimi Bucked Games Yeni Yatırımını Aldı

- İstanbul merkezli Bucked Games, Startupfon Tohum GSYF ve Startupfon Co-Invest'ten yatırım aldı; tutar ve değerleme açıklanmadı. Ahmet Can Yılmaz tarafından kurulan şirketin yapay zekâ destekli platformu Mayanimo, Türkiye genelinde yaklaşık 300 okulda 10 binden fazla öğrenci tarafından kullanılıyor. Vodafone iş birliğiyle geliştirilen oyunlar 2 milyon indirmeyi aşarken, Şölen için üretilen Ozmo Adventure Land 35'ten fazla ülkede oynanıyor. *Webrazzi*

adXclusive confidential and proprietary

# Önemli Gelişmeler

# Google

**Gemini 4 Hydrogen Tanıtıldı: Daha Hızlı ve Daha Ucuz Model**

- Google'ın yeni modeli Gemini 4 Hydrogen, görevleri önceki nesil Gemini 3.8 Flash'a göre 2,5 kat daha hızlı tamamlıyor ve 1 milyon token bağlam penceresi sunuyor. İlk testlerde token kullanımını yüzde 12-23 oranında azalttığı bildiriliyor. Model, Google Arama'da AI Mode'un varsayılan modeli hâline geliyor ve Gemini API ile AI Studio üzerinden kullanılabiliyor.
  *Webrazzi*



# Google

**Google Vids'e Omni 1.2 Flash Geldi, Ücretsiz Video Üretimi Başladı**

- Google, video üretim aracı Vids'i yeni modeli Omni 1.2 Flash ile güçlendirdi; Google hesabı olan herkes ayda üç adet 15 saniyelik videoyu ücretsiz üretebiliyor. Araç, kesmeye gerek kalmadan sosyal medya ve tanıtım içerikleri hazırlamayı ve statik görselleri videoya dönüştürmeyi sağlıyor. Yüklenen referans görsellerle karakter ve sahneler ilk kareden sona kadar tutarlı kalıyor, anlatım sesleri daha doğal hâle getirildi.
  *Google Blog*



# Meta

**Meta, Muse Ajanıyla Çalışmak İçin 'Spaces' Özelliğini Tanıttı**

- Meta'nın yapay zekâ ajanı Muse'a eklenen Spaces, belirli bir konuya odaklanan çalışma alanları oluşturuyor; kullanıcı fikrini anlatıyor, Muse buna uygun bir takip panosu, planlayıcı veya proje tahtası kuruyor. Alanlar kenar çubuğunda kalıcı olarak duruyor ve bağlanan üçüncü taraf uygulamalarla arka planda güncelleniyor. Tatil planı, hediye takibi ve düğün planlayıcısı öne çıkan kullanım örnekleri arasında.
  *TechCrunch*



# Meta

**Muse, Kullanıcılar Adına Telefon Görüşmesi Yapabiliyor**

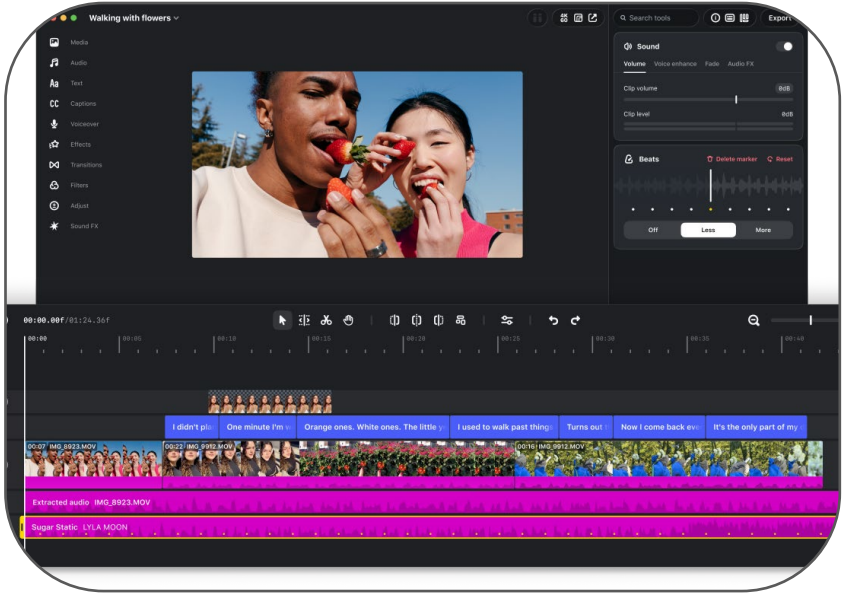
- Meta, Muse'un restoran rezervasyonu veya randevu almak gibi işler için işletmeleri kullanıcı adına araması özelliğini ABD'de ücretli abonelere açtı. Eylülde sınırlı bir grupla test edilen özellik, aylık 20 dolar ve 100 dolarlık paketlerle sunuluyor. Görüşmelerin her zaman sorunsuz geçmediği, bazı işletmelerin arayanın yapay zekâ olduğunu anlayınca telefonu kapattığı belirtiliyor.
  *Webrazzi*



# Instagram

**Edits Masaüstüne Geliyor, CapCut'a Rakip Oluyor**

- Instagram'ın video düzenleme uygulaması Edits, Mac için masaüstü sürümüyle çıktı; çok kanallı zaman çizelgesi, geçişler için kare anahtarları, ses dalga formları ve özel klavye kısayolları sunuyor. Telifsiz müzik, efektler ve çok dilli otomatik altyazıların yanı sıra filigransız 4K dışa aktarma ve doğrudan Instagram'a yayınlama mümkün. Mobilde kaydedilen ses ve metin stilleri masaüstüyle senkronize oluyor. *TechCrunch*



# Amazon

**Alexa'ya Mesaj Atarak Alışveriş Dönemi Başlıyor**

- Amazon, kullanıcıların Alexa yapay zekâ ajanına kısa mesaj göndererek ürün aramasını, sepete eklemesini ve satın almasını sağlayan özelliği tatil sezonu öncesinde ABD'de devreye aldı. Seçili kullanıcılara davet gönderiliyor, diğerleri bekleme listesine katılabiliyor. Ajan ayrıca fiyat takibi, ürün karşılaştırma ve sipariş durumu sorgulama yapabiliyor; paylaşılan bir fotoğraftan benzer ürünleri bulabiliyor.
  *TechCrunch*



# Apple

**Dokunmatik OLED Ekranlı MacBook Pro Tanıtıldı**

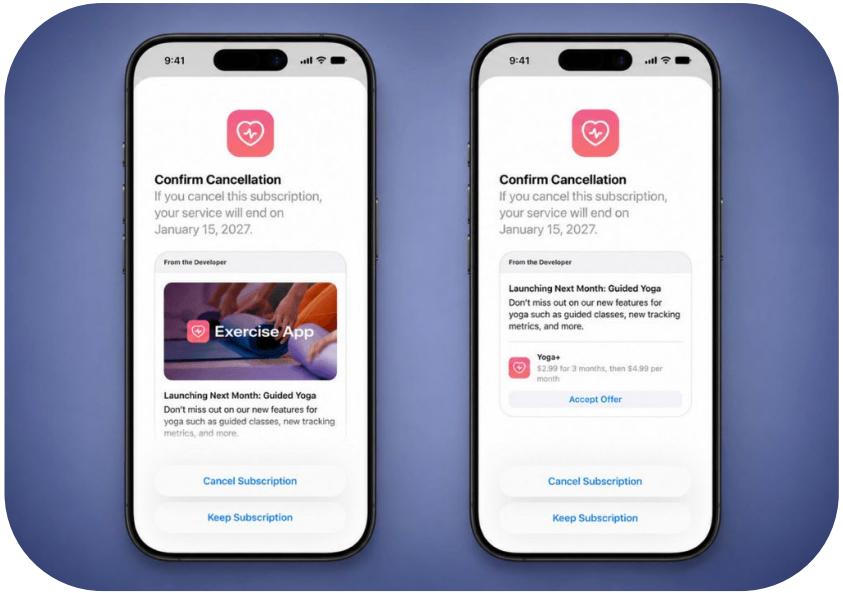
- Apple, 14,2 ve 16,3 inçlik yeni MacBook Pro modellerini dokunmatik tandem OLED ekranla tanıttı; PROLED XDR panel 2.000 nit tepe parlaklık ve 10.000.000:1 kontrast sunuyor, Dynamic Island da Mac'e geliyor. M5 Pro ve M5 Max işlemcili modellerde 24 saate varan pil ömrü belirtiliyor. Türkiye fiyatları 14 inç için 199.999 TL'den, 16 inç için 234.999 TL'den başlıyor.
  *Webrazzi*



# App Store

**Geliştiriciler, Aboneliğini İptal Eden Kullanıcılara İndirim Sunabilecek**

- Apple, iptal işlemi tamamlanmadan önce kullanıcıya mesaj veya teklif gösterilmesini sağlayan elde tutma özelliğini kullanıma açtı. Geliştiriciler App Store Connect üzerinden metni, görseli ve teklifi belirleyip kimlerin göreceğini ve tekrar gösterim aralığını ayarlayabiliyor; indirim, yıllık plana geçiş veya ücretsiz süre uzatma sunulabiliyor. Kaç kullanıcının teklifi kabul ettiği raporlardan izlenebiliyor.
  *Webrazzi*



# Bluetooth

**Bluetooth'un Veri Aktarım Hızı Yaklaşık Dört Katına Çıkıyor**

- Bluetooth SIG'in Core 7.0 ile kabul ettiği HDT özelliği, düşük enerjili bağlantılarda maksimum veri hızını 2 Mbps'den 7,5 Mbps'ye çıkarıyor. Artan bant genişliği, üreticiye özel kodeklere ihtiyaç duymadan yüksek çözünürlüklü ve kayıpsız kablosuz ses ile çok kanallı surround desteğinin önünü açıyor. Akıllı saatlerde daha hızlı senkronizasyon ve daha iyi pil ömrü bekleniyor; ilk cihazlar 2027'de.
  *Webrazzi*



# Teşekkürler…

adXclusive