

Bülten

Ağustos - Eylül 2025

Öne Çıkanlar

YouTube

YouTube Music'in tasarımı değişti: İşte yenilikler

- YouTube Music'in "şimdi alıyor" bölümü tamamen yenilendi. şarkı ve video geçiş butonları kaldırılırken, beğeni ve yorum gibi kontroller ekranın altına taşındı. Yeni ift bۆlmeli görünüm sayesinde kullanıcılar oynatma listesine tek dokunuşla ulaşabiliyor. Bu değişiklikler uygulamayı daha kullanışlı ve hızlı hale getiriyor.

[Webtekno](#)



Meta

Meta Reels ve Threads reklam seçeneklerini genişletti

- Meta, yıllık Brand Building Summit'te Reels ve Threads için yeni reklam formatlarını tanıttı. Reels'te "trending ads" ile markalar popüler videoların yanında reklam yayınlayabilecek, ilk testlerde marka bilinirliğini %20 artırdığı görüldü. Threads tarafında ise carousel ve geniş formatlı görsel reklamlar geliyor; Threads hesabı olmayan markalar bile Instagram ya da Facebook kampanyalarını Threads'e taşıyabilecek. Meta ayrıca AI destekli hedefleme için "value rules" özelliğini genişletti.

[Social Media Today](#)

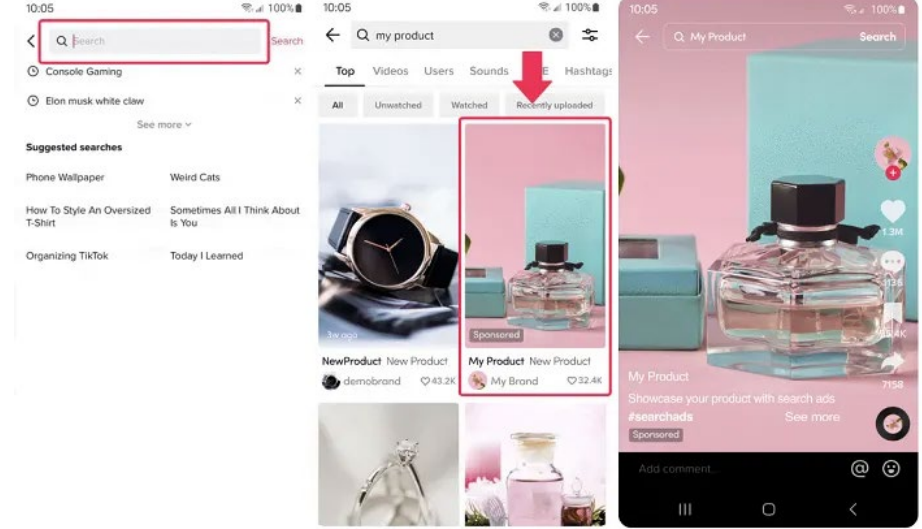


TikTok

TikTok, arama reklamlarının potansiyeline dair yeni veriler paylaştı

- WARC araştırmasına göre TikTok kullanıcılarının ürün keşfi için arama özelliğine ilgisi hızla artıyor. TikTok'ta aramalar yıl bazında %40 yükseldi ve arama reklamları, markaların doğru kitleye ulaşması için önemli fırsatlar sunuyor. Arama kampanyaları, arama eklenmeyen kampanyalara kıyasla 2 kat daha fazla satın alma artışı sağladı.

[Social Media Today](#)



Yerli Haberler

GetirFinans 10 Ayda 1,2 Milyon Kullanıcıyı Geçti

- GetirFinans, Ekim ayında başlatılan servis bankacılığı hizmetiyle 10 ay içinde 1,2 milyon kullanıcıya ulaştı. Platform, iyi faiz oranları, ücretsiz para transferi, “şimdi al sonra öde” seçeneği ve döviz ile kıymetli maden işlemleri gibi finansal hizmetler sunuyor. CEO Yiğit Çağlayan, kullanıcı tabanının hızla büyüdüğünü ve hedeflerinin 5 yıl içinde 7 milyon kullanıcı olduğunu belirtti.

[Webrazzi](#)

The logo for GetirFinans is displayed in white lowercase letters on a dark blue rounded rectangular background. The text "getirfinans" is centered within the shape.

getirfinans

Winfluencer, Decacorn Angels'tan Yatırım Aldı

- Winfluencer, melek yatırım ağı Decacorn Angels'tan yatırım aldı. Şirket, bu yatırımı yapay zeka destekli influencer pazarlama platformunun gelişimi, teknoloji tabanlı büyüme ve yurt dışına açılım için kullanacağını açıkladı. Yatırım turuna ilişkin finansal detaylar henüz açıklanmadı.

[Webrazzi](#)



Önemli Gelişmeler

Google

Google Fotoğraflar'a Veo 3 desteği geldi

- Google, yapay zekâ video oluşturma modeli Veo 3'ü Google Fotoğraflar'a entegre etti. Kullanıcılar artık fotoğraflarını 4 saniyelik kısa videolara dönüştürebilecek. Bu özellik şimdilik ABD'de kademeli olarak sunuluyor ve ücretsiz kullanıcılara sınırlı video üretim hakkı veriliyor. Aboneler ise daha fazla video oluşturabilecek.

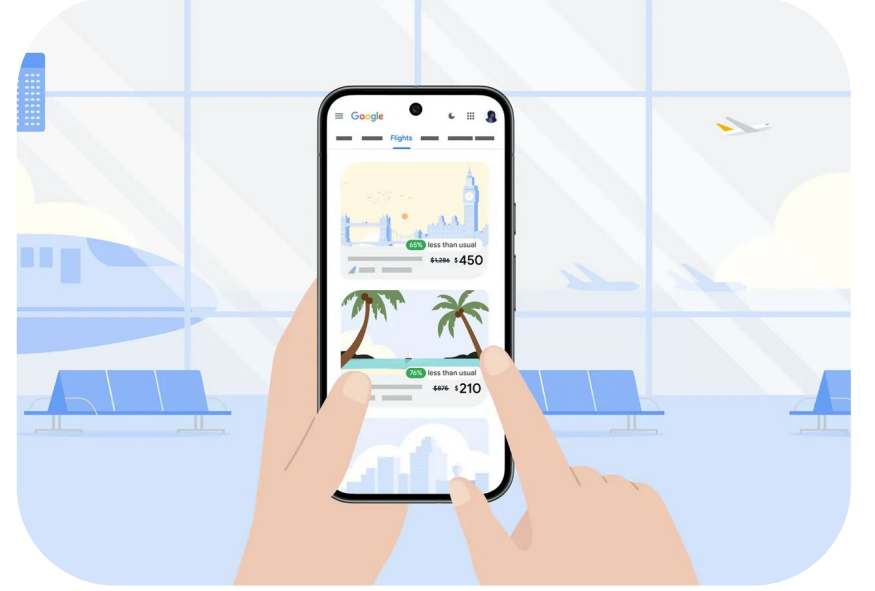
[Webtekno](#)



Google tatil seyahat trendlerini paylaştı

- Google, 2025 sezonu için en popüler seyahat destinasyonlarını ve uçak bileti rezervasyonu için en uygun tarihleri açıkladı. Yapay zekâ destekli Flight Deals aracı, en uygun fiyatları bulmaya yardımcı oluyor. İç hat uçuşlarında en ucuz biletlerin genellikle kalkıştan 39 gün önce, uluslararası uçuşlarda ise 49 gün veya daha uzun süre önce rezerve edilebildiği belirtildi. Bu veriler, turizm sektöründe kampanya planlaması yapanlar için önemli ipuçları sunuyor.

[Social Media Today](#)



Meta

Meta'dan tatil dönemi pazarlama kampanyaları için AI destekli reklam önerileri

- Meta, yıl sonu kampanyaları için reklam verenlere AI tabanlı hedefleme araçlarını kullanma tavsiyesi verdi. Advantage+ gibi çözümlerle otomatik optimizasyon sayesinde dönüşümlerin %6 arttığı belirtiliyor. Ayrıca Reels içerik üreticileriyle iş birliği ve çevrimdışı/çevrimiçi kanalları entegre eden omni-channel stratejileri öneriliyor. Bu sayede hem düşük CPM avantajı hem de daha yüksek yatırım getirisi elde edilebileceği vurgulanıyor.

[Social Media Today](#)
[Facebook](#)



Meta

Meta Community Notes'u güncelledi ve kullanım verilerini paylaştı

- Meta, ABD'de test edilen Community Notes için kullanıcıların notları "faydalı / faydasız" olarak oylayabileceği yeni bir mekanizma ekledi. Artık herkes gördüğü bir gönderiye Community Note eklenmesini talep edebilecek ve etkileşimde bulunduğu bir gönderi not aldığında bildirim alacak. şirket bugüne kadar 250 bin katkıcının 15 bin not yazdığını ancak bunların sadece %6'sının yayınlandığını açıkladı. Sistem, yanlış bilgileri engellemek için kademeli olarak geliştiriliyor.

[Social Media Today](#)



Instagram

Instagram DM'ler için yeni mesaj yönetim seçenekleri ekledi

- Instagram, mesaj kutusu için yeni filtreler ve klasör oluşturma özelliği sundu. Artık kullanıcılar DM'lerini “Hikâye yanıtları”, “Okunmamış”, “Yanıtlanmamış”, “Takipçiler” ve “Doğrulanmış kullanıcılar” gibi kriterlere göre sıralayabiliyor. Ayrıca özel DM klasörleri oluşturup filtre kısıyollarını özelleştirmek mümkün. Bu yenilik özellikle yoğun mesaj alan içerik üreticileri ve markalar için yönetimi kolaylaştırıyor.

[Social Media Today](#)



YouTube

YouTube'un dublaj özelliği tüm içerik üreticilerine sunuldu

- YouTube'un 2023'ten beri sınırlı kanallarda test edilen dublaj özelliği artık tüm içerik üreticileri için aktif. Yabancı dildeki videolar farklı dillerde seslendirilerek izlenebilecek. Gemini destekli yapay zekâ, içerik üreticinin ses tonunu ve duygusunu taklit edebiliyor. Jamie Oliver gibi ünlü kanallarda dublaj sayesinde izlenmelerin üç kat arttığı bildirildi.

[Webtekno](#)



YouTube

YouTube, çok dilli ses özelliğini daha fazla içerik üreticisine açtı

- YouTube, iki yıl süren pilot uygulamanın ardından çok dilli ses (multi-language audio) özelliğini milyonlarca içerik üreticisine açtı. Bu sayede videolara farklı dillerde dublaj eklenerek küresel kitlelere daha kolay ulaşmak mümkün olacak. Özelliği kullanan kanalların izlenmelerinin %25'inden fazlası videonun birincil dili dışındaki dillerden geliyor. Google'ın Gemini tabanlı otomatik dublaj aracı içerik üreticinin tonunu taklit ederek daha doğal bir deneyim sunuyor.

[Webrazzi](#)



Apple

AirPods Pro 3 incelemesi: Daha iyi gürültü engelleme ve canlı çeviri desteği

- AirPods Pro 3, aktif gürültü engellemede önceki nesle göre iki kat daha iyi performans sunuyor ve kalp atış hızı sensörü sayesinde fitness takibi yapabiliyor. Ayrıca Apple Intelligence destekli canlı çeviri özelliği ile öne çıkıyor. Geliştirilmiş ses kalitesi ve uzun pil ömrü de dikkat çeken diğer yenilikler arasında. [TheVerge](#)
- AirPods Pro 3 ile öne çıkan Canlı Çeviri (*Live Translation*) özelliği artık AirPods 4 (ANC) ve AirPods Pro 2 modellerine de gelecek. Özellik, iki taraf da uyumlu cihaz kullandığında gerçek zamanlı çeviri sağlıyor ve iPhone ekranında yazılı çeviri gösteriyor. Başlangıçta 5 dil desteğiyle sunulacak özellik yıl sonuna kadar 4 yeni dil desteğiyle genişleyecek. [Webrazzi](#)



Apple

Apple'ın donanım etkinliğinde iPhone 17 ve diğer yeni ürünler tanıtıldı

- Apple, iPhone 17 serisini ve yeni AirPods Pro 3'ü duyurdu. iPhone 17 Pro Max, iPhone 16 Pro Max'e kıyasla %60 daha fazla sipariş aldı. Ayrıca Apple, iPhone Air modelini de tanıttı; bu model önceki Plus serilerine benzer şekilde daha düşük talep görse de üretim adedi artırıldı.

[TechCrunch](#)

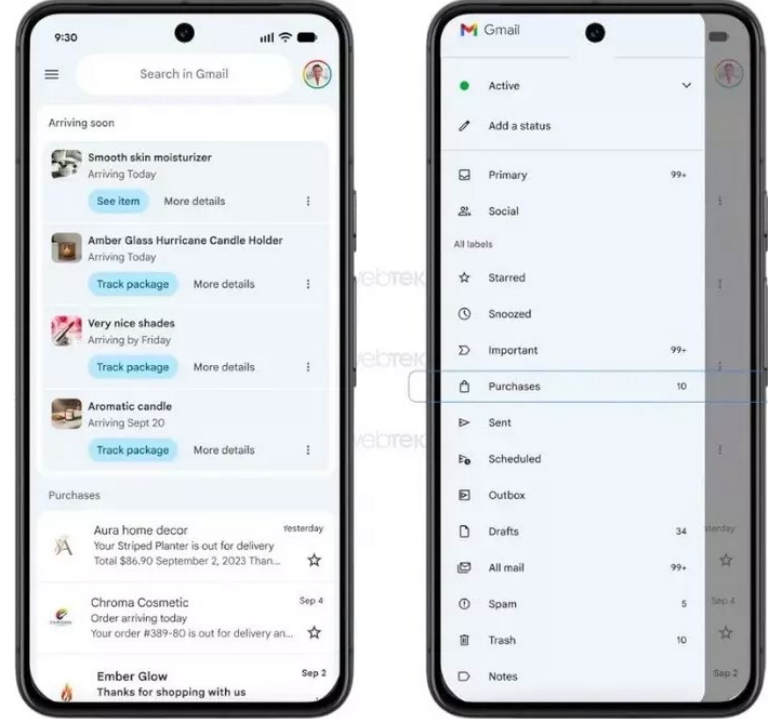


Gmail

Gmail'de sipariş ve kargolar tek ekranda görülebilecek

- Gmail, alışveriş ve kargo takibini tek ekranda toplayan yeni arayüzünü tanıttı. Kullanıcılar tüm sipariş ve kargo bilgilerini düzenli biçimde tek sayfada görebilecek. Özellik kademeli olarak tüm kullanıcılara sunuluyor.

[Webtekno](#)



WhatsApp

WhatsApp'a X'teki gibi "yanıt zinciri" özelliği geliyor

- Android 2.25.25.7 beta güncellemesiyle WhatsApp'a "threaded replies" yani yanıt zinciri özelliği eklendi. Bu özellik mesajlara gelen yanıtları tek bir mesaj altında toplayarak özellikle kalabalık gruplarda sohbet takibini kolaylaştıracak ve konuların karışmasını önleyecek.

Webtekno

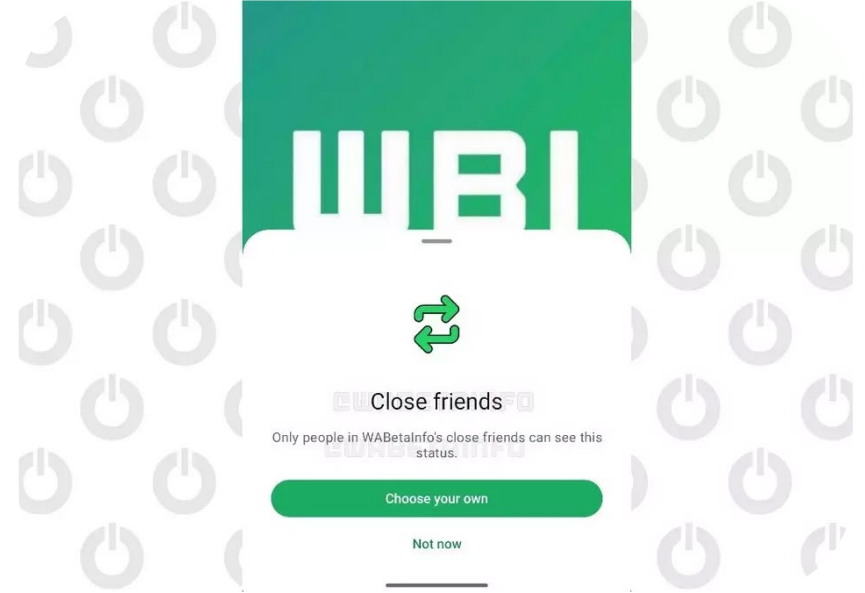


WhatsApp

Sadece seçtiğiniz kişilerin görebileceği durumlar paylaşabileceksiniz

- Instagram'daki "yakın arkadaşlar" özelliğine benzer şekilde, WhatsApp'ta artık durumlar yalnızca seçilen kişilerle paylaşılabilir. Böylece kullanıcılar paylaşımlarını daha gizli ve kontrollü biçimde yapabilecek.

[Webtekno](#)



LinkedIn

LinkedIn video pazarlama ipuçlarını paylaştı

- LinkedIn, uygulamada video izlenme süresinin yıllık %36 arttığını ve video içeriklerin diğer içeriklere göre 20 kat daha fazla paylaşıldığını açıkladı. Şirket, B2B pazarlamacılar için 17 sayfalık bir rehberde video stratejileri, ölçümleme ve örnek çalışmalar sundu. Özellikle kısa ve otantik videoların genç kullanıcılar arasında daha çok etkileşim aldığı vurgulandı.

[Social Media Today](#)



Reddit

Reddit, yayıncılar için yeni paylaşım ve analiz araçları

- Reddit, içerik üreticiler ve yayıncılar için üç yeni araç tanıttı. Reddit Pro içindeki “Links” sekmesi ile paylaşılan linklerin hangi topluluklarda nasıl etkileşim aldığını görebilecek, RSS feed senkronizasyonu ile makaleler otomatik olarak Reddit’e aktarılabilir. Ayrıca yapay zekâ destekli öneriler, içeriklerin en uygun topluluklarda paylaşılmasına yardımcı olacak.

[Social Media Today](#)



Microsoft

Microsoft Live Interpreter API'yi duyurdu

- Microsoft, Azure Speech Translation'a entegre edilen Live Interpreter API ile anlık ve çok dilli iletişimi mümkün kıldı. 76 dil ve 143 bölgesel ayarı destekleyen API, insan tercümanlara yakın düşük gecikme sağlıyor ve konuşmacının ses tonunu koruyor. Çağrı merkezlerinden canlı yayınlara kadar pek çok alanda kullanılabilecek bu araç, geliştiriciler için hazır kılavuzlarla sunuldu.

[Webtekno](#)



Teşekkürler...