

Bülten

Temmuz - Ağustos 2026

Öne Çıkanlar

Google

Demis Hassabis Görevi Devretti, Google DeepMind'ın Başına Koray Kavukçuoğlu Geçti

- Google DeepMind CEO'su Demis Hassabis günlük yönetimi bırakarak birimin yönetim kurulu başkanlığına ve yeni oluşturulan Alphabet baş bilim insanı görevine geçiyor. Günlük operasyonların sorumluluğu şirketin mevcut CTO'su Koray Kavukçuoğlu'na verildi; Kavukçuoğlu kıdemli başkan yardımcısı unvanıyla doğrudan Sundar Pichai'ye rapor verecek.

[Webrazzi](#)



Google

Avrupa Birliđi'nden Google'a 890 Milyon Euroluk DMA Cezası

- Avrupa Komisyonu, Dijital Piyasalar Yasası'nı ihlal ettiği gerekçesiyle Google'a toplam 890 milyon euro ceza verdi. Cezanın 460 milyon euroluk bölümü şirketin alışveriş, otel ve ulaşım gibi kendi hizmetlerini arama sonuçlarında öne çıkarmasından, 430 milyon euroluk bölümü ise Google Play'de geliştiricilerin kullanıcıları alternatif ödeme kanallarına yönlendirmesini kısıtlamasından kaynaklanıyor.

[Webrazzi](#)



Google

Temmuz Gemini Drop: macOS Sesli Kontrol, Yeni Flash Modelleri ve Küresel Spark

- Google, Gemini uygulamasının temmuz güncelleme paketini duyurdu: macOS'ta artık herhangi bir pencereden sesle içerik oluşturulup düzenlenebiliyor ve 7/24 çalışan yapay zekâ ajanı Gemini Spark küresel kullanıma açıldı. Pakette ayrıca daha güçlü akıl yürütme sunan Gemini 3.6 Flash ile 3.5 Flash-Lite modelleri, kişisel avatarla görsel üretimi ve Dropbox gibi uygulama bağlantıları yer alıyor.

[Google Blog](#)



Anthropic

Claude ile Üretilen Metinlere Dünya Geneline Görünmez Filigran Geliyor

- Anthropic, AB Yapay Zekâ Yasası'nın şeffaflık taahhütleri kapsamında Claude modellerinin ürettiği metinlere makine tarafından okunabilen filigranlar eklemeye başlıyor. 2 Ağustos sonrası çıkan modelleri kapsayan uygulama yalnızca Avrupa'da değil Claude'un sunulduğu her yerde geçerli olacak; filigran metnin kendisine işlendiği için kopyalandığında da taşıyor.

[Search Engine Land](#)



YouTube

YouTube, Reklam Gelirinden Pay Almak İçin Gereken İzlenme Şartını İkiye Katladı

- YouTube, İş Ortağı Programı'nın reklam ve Premium gelir paylaşımı eşiklerini 2018'den bu yana ilk kez yükseltti. 1.000 abone şartı korunurken gerekli izlenme süresi son 12 ayda 4 bin saatten 8 bin saate, alternatif Shorts kriteri ise son 90 günde 10 milyondan 20 milyon görüntülenmeye çıkarıldı. Yeni eşikler 1 Şubat 2027'de yürürlüğe girecek ve programdaki mevcut kanalları kapsamayacak.

[Webrazzi](#)



Yerel Haberler

Yerli Oyun Girişimi HOUF Games, 4 Milyon Dolar Değerleme Üzerinden Yatırım Aldı

- Kutu oyunları, koleksiyon kartları ve dijital oyunlar geliştiren HOUF Games, ŞirketOrtağım Melek Yatırımcı Ağı liderliğindeki ilk yatırım turunu 4 milyon dolar değerlendirme üzerinden tamamladı; tura melek yatırımcılar ve fonlar katılırken tutar açıklanmadı. Erdem Öcal, Halil Çiftçi ve Ebubekir Kaplan tarafından kurulan şirket Türkiye, Birleşik Krallık ve Almanya'da faaliyet gösteriyor.

[Webrazzi](#)



Yerli Mobil Oyun Stüdyosu Rotatelab, Tohum Yatırım Turunu Tamamladı

- Gaziantep merkezli mobil oyun stüdyosu Rotatelab'in tohum yatırım turuna Arcadia Gaming Partners ve Laton Ventures birlikte liderlik ederken melek yatırımcı Mert Gür de tura katıldı; turun finansal değeri açıklanmadı. 2020'de kurulan stüdyo yeni kaynağı ürün geliştirme ve büyüme yatırımlarını hızlandırmak için kullanacak; Cube Land oyunu yayımlanmasından dört ay sonra 2 milyon indirmeyi aşmıştı.
[Webrazzi](#)



Yapay Zeka Fabrikası, Müzik-Fintech Girişimi Kahuna'nın Tohum Turuna Katıldı

- Yapay Zeka Fabrikası, Türk girişimciler tarafından Londra'da kurulan müzik-fintech girişimi Kahuna'nın devam eden tohum yatırım turuna katıldı; finansal detaylar paylaşılmadı. Kahuna, bağımsız ve orta ölçekli sanatçılara finansman, müzik dağıtımı ve gelir yönetimi sunuyor; yapay zekâ tabanlı altyapısı geçmiş streaming performansını analiz ederek gelecekteki telif gelirlerini tahmin ediyor.

[Webrazzi](#)



Önemli Gelişmeler

Google

AI Max'in Otomatik Reklam Metinleri Testte: Nerede İşe Yarıyor?

- Search Engine Land'in e-ticaret, B2B ve B2C hesaplarında yaptığı testte Google Ads AI Max'in otomatik metin özelleştirmesi değerlendirildi. Yoğun optimize edilen kampanyalarda insan eliyle hazırlanan metinler önde kalırken, uzun kuyruk kampanyalarda yapay zekâ üretimleri başarılı oldu; yazının önerisi mesaj kısıtlamaları tanımlayıp üretilen metinleri düzenli denetlemek.

[Search Engine Land](#)



Google

Yapay Zekâ Destekli Not Alma Artık Yüz Yüze Toplantılarda da Çalışıyor

- Google, daha önce yalnızca video görüşmelerde sunduğu Gemini destekli otomatik not alma özelliğini fiziksel toplantılara da taşıdı. Kullanıcılar Meet'i telefonda veya tarayıcıda açıp özelliği başlattığında konuşulanlar özetlenip paylaşılabilen bir dokümana dönüşüyor.

[Webrazzi](#)



YouTube

Premium Lite Tüm Premium Ülkelerine Açılıyor, Gelir Havuzu Büyüyor

- YouTube, İş Ortağı Programı güncellemesiyle daha uygun fiyatlı Premium Lite aboneliğini Premium'un sunulduğu tüm ülkelere genişletiyor. Abonelik gelirlerinde standart Premium'un net gelirinin yüzde 30'u, Premium Lite'ın ise yüzde 60'ı içerik üreticisi havuzuna ayrılıyor ve dağıtım izlenme süresine göre yapılıyor.

[9to5Google](https://9to5google.com/2021/05/11/youtube-premium-lite-expansion/)





X, Gelir Paylaşımı Programını Kapatıp Özgün İçerik Ödüllerine Geçiyor

- X, içerik üreticilerine ödeme yaptığı Revenue Sharing programını sonlandırıp yerine Original Content Rewards sistemini getiriyor; mevcut üreticiler 7 Eylül'e kadar kazanmaya devam edecek, 8 Eylül'den itibaren yeni programa başvurabilecek. Yeni sistemde ödemeler içeriğin özgünlüğüne odaklanıyor: kullanıcının kendi hazırladığı haber, analiz, fotoğraf, video ve grafikler kapsama giriyor.

[Webrazzi](#)



Twitch

Twitch, Yayıncı İçeriklerini Amazon'un Yapay Zekâ Modellerinde Kullanacak

- Amazon çatısı altındaki Twitch, yayınları, VOD'ları, klipleri ve sohbetleri Amazon'un üretken yapay zekâ modellerinin eğitiminde kullanacağını duyurdu; yayıncılar sisteme otomatik dahil ediliyor, istemeyenlerin ayarı kapatması gerekiyor. Ürün Direktörü Mike Minton ayarın neden varsayılan açık olduğu sorusuna 'isteğe bağlı olsaydı kimse katılmazdı' yanıtını verdi.

[Webrazzi](#)

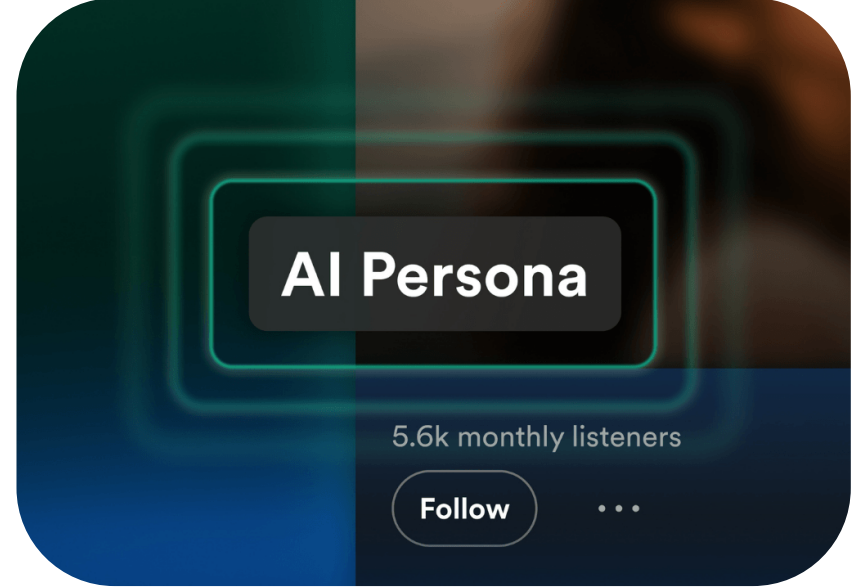


Spotify

Yapay Zekâyla Oluşturulan Sanatçı Profillerine 'AI Persona' Etiketi Geliyor

- Spotify, gerçek bir kişiyi temsil etmeyen yapay zekâ üretimi sanatçı kimlikleri için AI Persona etiketini devreye alıyor; etiket müziğin değil, profildeki kimliğin gerçekliğini gösteriyor. Sanatçılar 11 Ağustos'tan itibaren kendilerini beyan edebiliyor ve etiketli profillerin müzikleri, takip edilmediği sürece kişiselleştirilmiş önerilerin dışında tutulacak.

[Webrazzi](#)



Suno

Suno, Yapay Zekâyla Üretilen Şarkılara Ses Filigranı Ekleyecek

- Yapay zekâ destekli müzik platformu Suno, kendi araçlarıyla üretilen şarkıların tanınabilmesi için ses filigranı ve parmak izi teknolojilerini önümüzdeki haftalarda devreye alacak. Şirket ayrıca üretilen şarkıların toplu indirilip müzik platformlarına yüklenmesini zorlaştıracak yeni bir indirme politikası hazırlıyor.

[Webrazzi](#)



Bluesky

Bluesky'nin Aktif Kullanıcısı Azalıyor, Odak Uygulamanın Ötesine Kayıyor

- Similarweb verilerine göre Bluesky'nin mobil uygulaması haziranda 10,4 milyon aylık aktif kullanıcıya geriledi; bu yıllık bazda yüzde 27'lik düşüşe ve 2024 sonundaki zirveye kıyasla yarı yarıya kayba işaret ediyor. Kalan topluluk görece bağlı kalırken şirket, odağını uygulamadan çok farklı sosyal uygulamaları besleyen AT Protocol'e kaydırıyor.

[TechCrunch](#)



SEO

Search Console Sosyal Raporlama Herkese Açıldı, Yapay Zekâ İçerikli Sayfalar Geride

- Search Engine Journal'ın haftalık değerlendirmesine göre Google, Search Console'daki platform mülklerini dünya genelinde herkese açtı; Instagram, TikTok, X veya YouTube hesabı bağlanarak hangi aramaların gönderilere trafik getirdiği görülebiliyor. Aynı derlemede Ahrefs verisi, yapay zekâ ağırlıklı sayfaların ortalamada daha düşük sıralarda yer aldığını, bunun nedensellik değil korelasyon olduğunu gösteriyor.

[Search Engine Journal](#)



Teşekkürler...