

Bülten

Eylül - Ekim 2026

Öne Çıkanlar

OpenAI

OpenAI, DevDay 2026'da 20'den Fazla Yenilik Duyurdu

- OpenAI, 29 Eylül'deki DevDay'de ChatGPT, Codex ve modeller genelinde 20'yi aşkın yenilik tanıttı. Sürekli çalışan ajanlar Dots, Astra'ya yakın zekâyı beşte bir fiyata sunan GPT-6.1 Sol ve ekip çalışması için Pages ile ChatGPT Space öne çıkıyor. Yakında gelecek ortak slaytlar PowerPoint ve Google Slides'a aktarılabilecek.

[OpenAI](#)

OpenAI DevDay[2026]

OpenAI

ChatGPT Mobil Uygulamasına Sesli Ajan Özellikleri Geldi

- OpenAI, sesle çalışan ajan özelliklerini mobil uygulamaya taşıdı. Plus ve Pro aboneleri Work sekmesinden belge ve e-posta taslağı hazırlatıp Slack mesajlarını özetletebiliyor; Free ve Go kullanıcıları eklentiler ve bağlı uygulamalarla çalışabiliyor. Telefonda başlayan sohbet masaüstünde sürdürülebiliyor.

[TechCrunch](#)



Google Gemini

Google'ın Yeni Öncü Modeli Gemini 4 Argon Tanıtıldı

- Google, 30 Eylül'de yazılım geliştirme, kurumsal bilgi işleri ve siber güvenlik için tasarlanan Gemini 4 Argon'u duyurdu. Model, önceki Gemini modellerindeki 64 bin token'lık çıktı sınırını 1 milyon token'a çıkarıyor. Şimdilik yalnızca güvenilir siber güvenlik uzmanlarına açık olan model, önce ücretli API kullanıcılarına ve Google AI Ultra abonelerine sunulacak.

[YourStory](#)

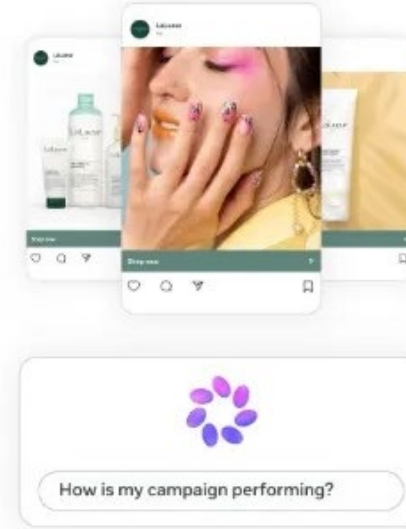


Meta

Meta, Advertising Week'te Yeni Yapay Zekâ Reklam Araçlarını Tanıttı

- Meta, New York'taki Advertising Week'te iş asistanını geliştirdiğini ve kreatif araçlarını genişlettiğini duyurdu. Statik görsellerden video üretimi Advantage+ creative'de kullanıma açıldı, Customer Lifecycle Strategy ise tüm reklamverenlere sunuldu. Şirket, Messenger ve Meta AI üzerinden sohbet içi ödemeyi de test ediyor.

[Social Media Today](#)



TikTok

TikTok'tan Uygulama İçi Ödeme, Alışveriş Asistanı ve Reklam Ağı

- TikTok, 5 Ekim'de Advertising Week New York'ta uygulama içi satın almayı sağlayan Buy Direct'i ve sohbet tabanlı Shopping Assistant'ı duyurdu. DM'lerde çalışan Agentic Leads ajanını tanıtan şirket, yaklaşık 400 bin uygulamalı TikTok Ad Network'ü ABD'li reklamverenlere açtı. Buy Direct şu an erken erişimde.
[Common Thread](#)



Anthropic

Anthropic, Giriřimlere Bir Yıl Ücretsiz Claude Team Sunuyor

- Anthropic, Claude for Startups programını genişletti; program 5 premium koltuğa kadar bir yıl ücretsiz Claude Team ve 1.000 dolar API kredisi sunuyor. Katılımcılar Claude Marketplace'e erişebiliyor ve Applied AI ekibiyle görüşme planlayabiliyor. Son beş yılda kurulan veya son iki yılda yatırım alan şirketler başvurabiliyor.

[TechCrunch](#)



Yerel Haberler

Ödeme Orkestrasyonu Platformu Craftgate, Turkven'den Yatırım Aldı

- Ödeme orkestrasyonu platformu Craftgate, 12 Ekim'de özel sermaye şirketi Turkven'den yatırım aldığını duyurdu. Yatırım tutarı ve değerlendirme açıklanmazken kurucu ortaklar çoğunluk paylarını koruyor. 600'den fazla işletmeye hizmet veren Craftgate, bu ortaklıkla ürün geliştirmeyi hızlandırmayı ve yapay zekâ destekli yeni özellikler sunmayı hedefliyor.

[YatırımX](#)



Garanti Belgelerini Dijitalleřtiren egaranti, 1,1 Milyon Dolar Yatırım Aldı

- İstanbul merkezli egaranti, Seri A öncesi turda Aloqa Ventures, Techpoint, Hedef Holding ve iki melek yatırımcıdan 1,1 milyon dolar yatırım aldı. 2021'de kurulan şirket, markaların garanti belgelerini ve satış sonrası süreçlerini tek platformdan yönetmesini sağlıyor. Yatırım; Özbekistan'daki büyüme, Kazakistan ve Azerbaycan'a açılım ile Türkiye'de yeni bir tüketici uygulaması için kullanılacak.
[Webrazzi](#)



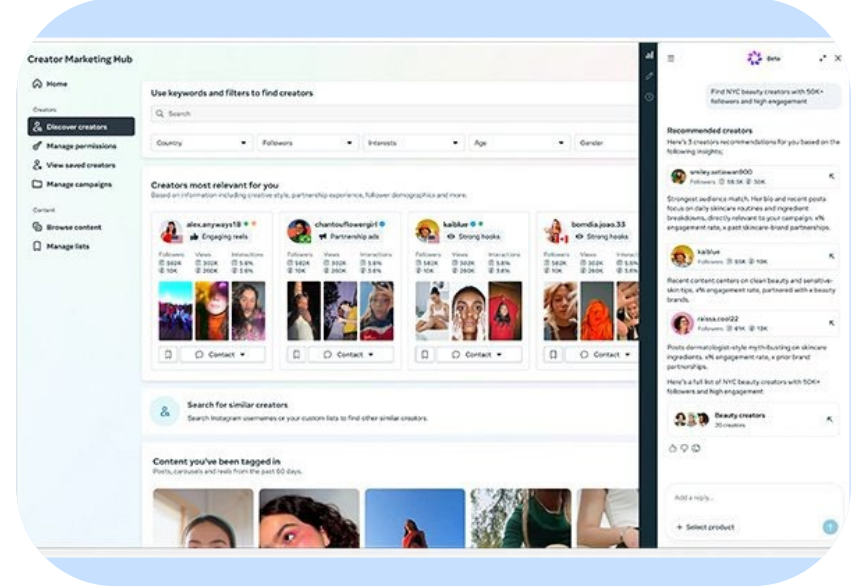
Önemli Gelişmeler

Meta

Meta, Creator Marketing Hub'ı Küresel Olarak Kullanıma Açtı

- Meta, IAB'nin küresel içerik üreticisi haftasında Creator Marketing Hub'ı ve Instagram'da canlı video reklamlarını duyurdu. Hub, reklamverenlerin içerik üreticilerini keşfetmesini ve içerikleri iş birliği reklamına dönüştürmesini sağlıyor. Facebook üreticilerinin de Creator Marketplace API'ye eklenmesiyle iki platforma tek entegrasyonla ulaşılabilir.

[MediaPost](#)



YouTube

YouTube'dan Yapay Zekâ Destekli Yeni İçerik Üreticisi Araçları

- Made On YouTube'da tanıtılan Ask Studio, taslak videolara kanal geçmişi ve izleyici yorumlarına dayalı geri bildirim veriyor; alternatif başlık ve küçük resim öneriyor. Dynamic Thumbnails ile izleyiciye en ilgi çekici küçük resmi YouTube seçiyor. Şirket, gelecek yıl canlı yayınlarda anlık otomatik dublajı da pilot olarak deneyecek.

[TechCrunch](#)



YouTube

YouTube'da Videolar Artık Sohbet Ederek Düzenlenebilecek

- YouTube, uzun ve kısa videoları doğal dil komutlarıyla düzenlemeyi sağlayan sohbet tabanlı bir araç tanıttı. Araç en iyi çekimleri seçebiliyor, müzik ve geçiş ekleyebiliyor, duraklamaları kesip metin katmanı yerleştirebiliyor. Özellik 2027 başında YouTube Shorts ve YouTube Create uygulamasında kullanıma açılacak.

[TechCrunch](https://www.techcrunch.com/2024/05/20/youtube-ai-video-editor/)

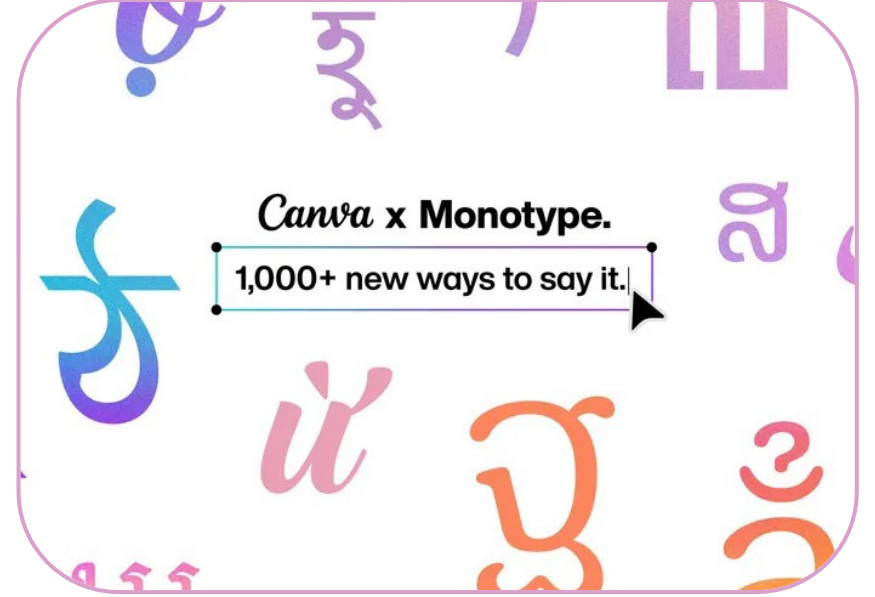


Canva

Canva'ya Monotype İş Birliğiyle 1.000'i Aşkın Yeni Yazı Tipi Eklendi

- Canva ve Monotype, platforma 1.000'den fazla yeni yazı tipi stili ekledi. Arapça, Bengalce, Hintçe, Khmerce, Laoca, Tayca ve Vietnamca'yı kapsayan eklemeler, profesyonel yazı tipi seçeneği az olan dillere odaklanıyor. Bu genişlemeyle Canva'daki yazı tipi sayısı 3.000'i aştı.

[Creative Blog](#)



Google Labs

Google'dan Yapay Zekâ ile Oyun Oluřturma Platformu: Playground

- Google Labs bünyesindeki Playground, kodlama bilgisi olmadan yazılı komutlarla tarayıcıda oynanabilen oyunlar oluşturmayı sağlıyor. Kurallar, karakterler ve ortam sohbet arayüzüyle değiştirilebiliyor; oyunlar bağlantıyla paylaşılabiliyor ya da Explore galerisinde yayımlanabiliyor. Platform 7 Ekim'de ABD'de 18 yaş uştü kullanıcılara ağııldı.
[Webrazzi](#)

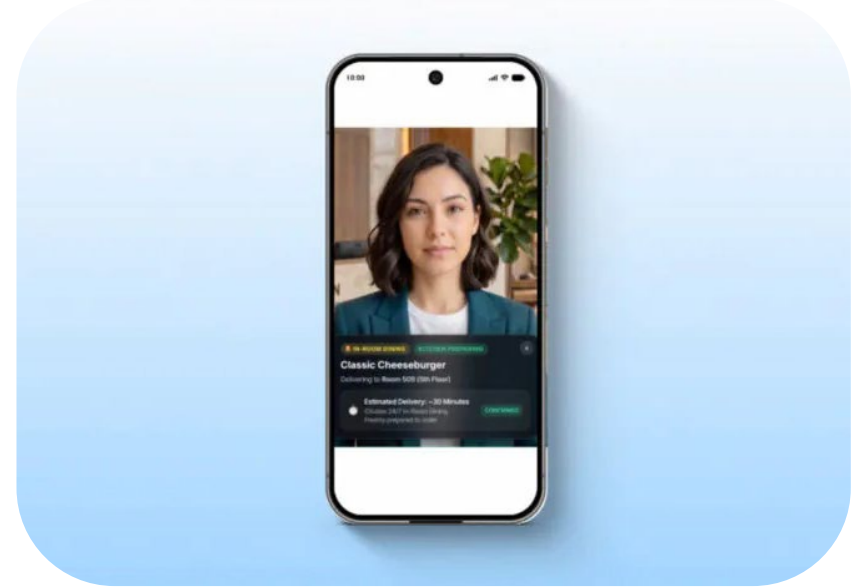


Google Gemini

Gemini Live Avatar ile Müşteri Hizmetlerine Görüntülü Asistan

- Google, gerçek zamanlı video üretimini konuşma modelleriyle birleştiren Live Avatar'ı kullanıma sundu. 97 dili destekleyen avatarlar, dil değiştirirken dudak senkronunu ve mimiklerini uyarlıyor; sohbeti kesmeden arka planda işlem yapabiliyor. Özellik yalnızca Gemini Enterprise aboneliklerinde sunuluyor.

[Android Authority](#)



Google Ads

AI Max Metin Önizlemeleri Kullanıma Açıldı

- Reklamverenler, metin özelleştirmeyi açmadan önce açılış sayfasına göre üretilen 10'a kadar başlık ve açıklamayı yaklaşık 30 saniyede önizleyebiliyor.

[Search Engine Land](#)

Otomatik Promosyonlar 12 Ekim'de Devreye Girdi

- Google Ads, konum ögesi bağlı Search ve Performance Max kampanyalarında siteden kupon ve indirimleri otomatik çekiyor. Özellik varsayılan olarak açık geliyor.

[Search Engine Roundtable](#)



Google – Search

Google'ın Eylül 2026 Spam Güncellemesi Tamamlandı

- Google'ın 24 Eylül'de başlattığı spam güncellemesi, 13 gün 16 saat süren dağıtımın ardından 8 Ekim'de tamamlandı. Tüm dil ve bölgelerde geçerli olan güncelleme, yılın dördüncü ve en uzun süren spam güncellemesi oldu. Google hedeflenen spam türlerini açıklamazken etkilenen sitelerin spam politikalarını gözden geçirmesi öneriliyor.

[Search Engine Journal](#)



Teşekkürler...