

# Bülten

*Temmuz - Ağustos 2025*

# Öne Çıkanlar

# Reddit

## Reddit, Arama Motoru Olmayı Hedefliyor

- Reddit, gelecek yol haritasında web araması deneyimini güçlendirmeyi ve arama tarafında Reddit içeriğini daha “keşfedilebilir” kılmayı hedeflediğini duyurdu. Şirket CEO’su Steve Huffman, platformu aranan bir arama motoru haline getirmeye odaklanıldığını belirtti. Bu, markaların SEO/aramalı keşif stratejilerine Reddit içgörülerini dahil etmesini kolaylaştırabilir.  
[TheVerge](#)



# TikTok

## Her Gönderiye Sadece 5 Hashtag Ekleme Sınırı

- TikTok, gönderilerde kullanılabilecek hashtag sayısını beşle sınırlandırdı ve bu güncelleme kullanıcıların etiket stratejilerini yeniden düşünmesine yol açtı. Değişikliğe yönelik tepkiler sosyal medyaya yayılırken, TikTok henüz resmi bir açıklama yapmadı.

[Times Of India](#)



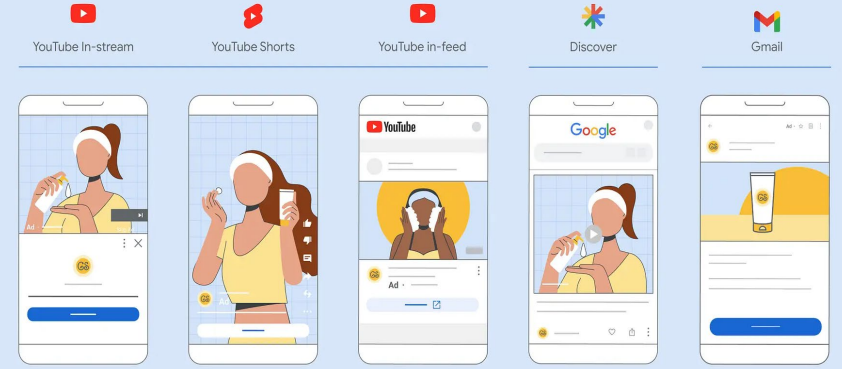
# Google Ads

## Video Action Kampanyaları Demand Gen'e Yükseltiliyor

- Google, 2025 sonunda Video Action harcaması olan hesapların kampanyalarını Temmuz sonundan itibaren Demand Gen'e yükseltmeye başlayacağını açıkladı. Süreç, raporlama geçmişini koruyarak otomatik gerçekleşecek.

[Google Destek](#)

### Where Your Ads Appear on Demand Gen on Google Ads



# OpenAI

## Ağustos Sürüm Notları – GPT-5 Kademeli Erişim Ve Otomasyon Yetenekleri

- OpenAI, “Release notes” sayfasında Ağustos güncellemelerini paylaştı; GPT-5’in aşamalı olarak sunulduğu ve ChatGPT içinde otomasyon/ajan deneyimlerinin geliştirildiği belirtildi. Değişiklikler geliştirici ve kurumsal kullanım senaryolarını hedefliyor.

[OpenAIArticles](#)



# Yerli Haberler

# Yerli Girişim SmartPulse, Norveęli Volue Tarafından Satın Alınıyor

- SmartPulse, enerji yönetimi ve veri analitiği alanında faaliyet gösteren yerli bir girişim olarak Norveę merkezli teknoloji şirketi Volue tarafından satın alınıyor. SmartPulse, nesnelerin interneti altyapısı ve yapay zekâ destekli çözümlerle tesisleri gerçek zamanlı izleyebiliyor, bu alanda Toshiba'dan aldığı yatırımla dikkat çekiyordu. Rekabet Kurumu'na iletilen başvuru sonrası satın alma süreci resmi onay bekliyor.

[Webrazzi](#)





# “Dijital Usta” Projesiyle Gençler ve KOBİ’ler E-Ticaretle Güçleniyor

- Trendyol, TOBB ve Habitat Derneği iş birliğiyle yürütülen Dijital Usta projesi, gençlere e-ticaret eğitimi vererek KOBİ'lere dijital destek sağlamayı amaçlıyor. Başvurular dijitalusta.net üzerinden alınırken, başarılı katılımcılar 36 saatlik sertifika eğitimi alacak ve 100 genç KOBİ’lerde e-ticaret uzmanı olarak istihdam edilecek. Projenin ilk üç aylık maaşları Trendyol tarafından karşılanacak, proje Balıkesir, Denizli, Gaziantep, Nevşehir ve Ordu’da pilot olarak başlıyor.

[Webrazzi](#)



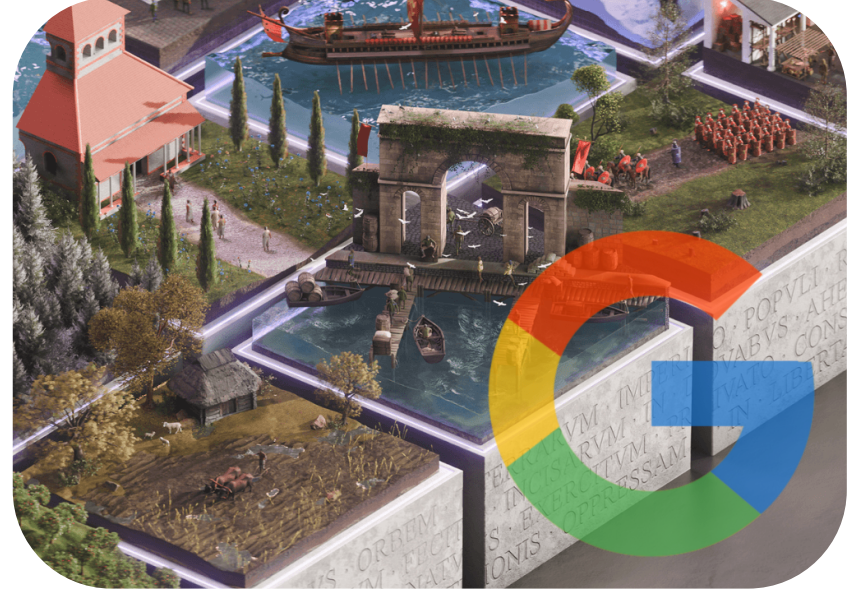
# Önemli Gelişmeler

# Google

## Antik Yazıtların Bağlamını Çözümleyen AI Modeli: Aeneas

- Google, tarihçiler ve eğitimciler için geliştirdiği yapay zekâ modeli Aeneas'ı tanıttı. Model, Roma dönemine ait silik ya da kopuk yazıtların tarihini, içeriğini ve coğrafi kökenini analiz ederek önceki modele göre çok daha verimli sonuçlar sunuyor. Eğitimciler, araştırmacılar ve müze uzmanlarına açık kaynaklı olarak erişime açılan Aeneas, metinde eksik karakterler olsa bile bağlamsal ve zaman odaklı analiz yapabiliyor.

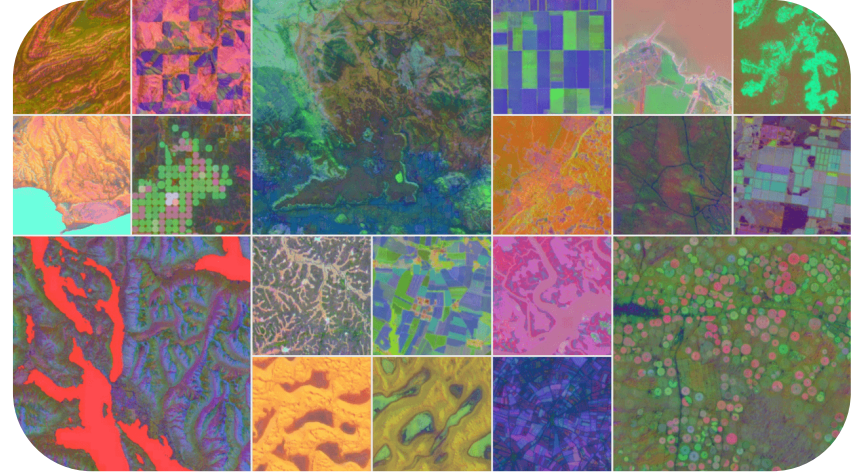
[Webrazzi](https://www.technologyreview.com/2023/04/26/1071117/google-ai-model-aeneas-ancient-roman-inscriptions/)



## AlphaEarth Foundations: Coğrafi Değişimleri Haritalandıran AI

- Google, AlphaEarth Foundations adlı yeni yapay zekâ modelini duyurdu; bu model, son yirmi yılda toplanan verilere dayanarak dünyadaki coğrafi değişimleri analiz ediyor. Uydulardan gelen veriler “embeddings” sistemiyle sıkıştırılarak hem detaylı hem verimli haritalar yaratılıyor. Model; bitki örtüsü, su kaynakları ve insan yapımı yapıların zaman içindeki değişimini görselleştirerek kullanıcıların ekosistemleri daha iyi anlamasına olanak tanıyor.

[Webrazzi](#)

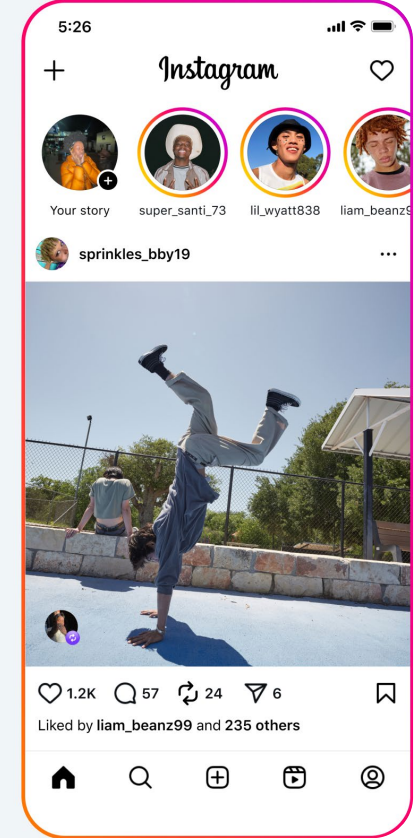
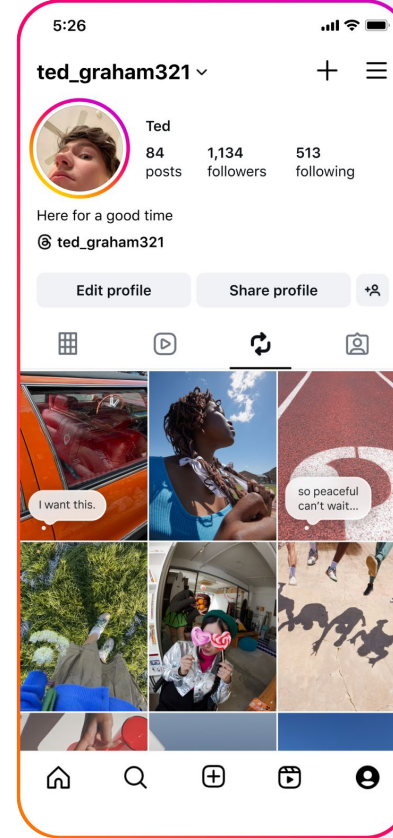


# Instagram

## Instagram'a Repost (Yeniden Paylaşım) Butonu Geldi

- Instagram, artık kullanıcıların halka açık Reels ve gönderileri yeniden paylaşmasına izin veren bir "repost" butonu sunuyor. Bu paylaşımlar, paylaşan kişinin profilinde ayrı bir "Reposted" sekmesi altında toplanıyor ve orijinal içerik sahibine atıf yapılıyor. Bu sayede içerik üreticileri, takipçi dışı kullanıcılarla bile daha geniş kitlelere ulaşabiliyor.
- Ayrıca Instagram Reels içinde "Friends" adlı yeni bir sekme sundu. Bu sekmede, kullanıcıların arkadaşlarının beğendiği, yeniden paylaştığı ya da yorumladığı içeriklere göz atılabiliyor. Kullanıcılara ayrıca kendi etkileşimlerini gizleme ve belirli kişilerin aktivitelerini sessize alma imkanı veriliyor.

[BusinessInsider](https://www.businessinsider.com/instagram-repost-button)





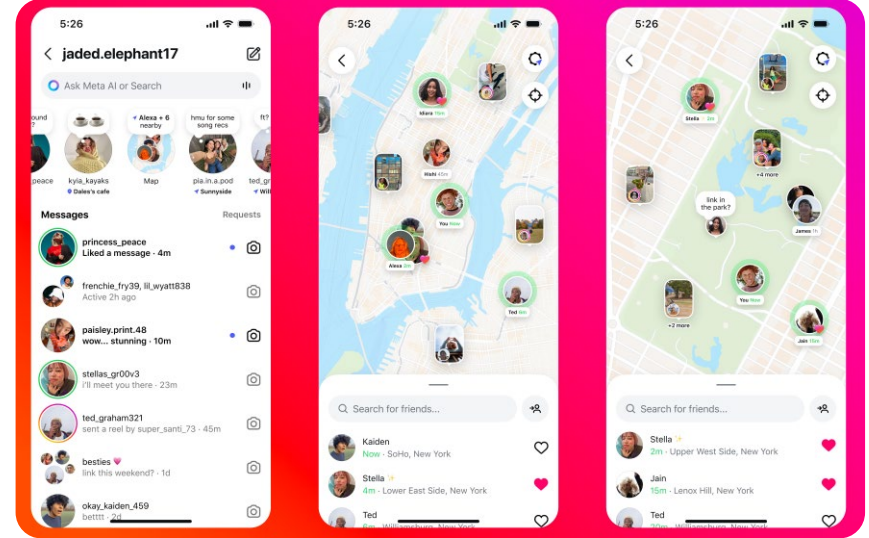
# Instagram

## Instagram Map ile Konum Bazlı Keşif Deneyimi

- Instagram, kullanıcıların en son konum aktivitesini paylaşmasına ve konum bazlı içerikleri keşfetmesine olanak veren “Instagram Map” özelliğini kullanıma sundu. Bu özellik Snap Map’i andırıyor ancak varsayılan olarak kapalı durumda ve yalnızca uygulama açıldığında güncelleniyor. Kullanıcılar Reels veya Story’lerde yer alan içerikleri harita üzerinden kolayca keşfedebiliyor.
- Bu özellik, çocuklar ve hassas kullanıcı grupları için gizlilik riskleri nedeniyle eleştirildi. 37 eyalet savcısı, özelliğin zorunlu veya varsayılan açık olduğunu düşündüklerini belirterek güçlü gizlilik kontrolleri istedi. Instagram ise haritanın “default kapalı”, bilgilendirici bildirimler ve ebeveyn kontrolleri içerdiğini savundu.

[TechCrunch](#)

[OurMidland](#)



# Snapchat

## Kolay Video Düzenleme Aracı 'Timeline Editor' Geliyor

- Snapchat, içerik üreticileri için "Timeline Editor" adlı yeni bir araç tanıttı. Bu özellik kullanıcıların videoları uygulama içinde kronolojik olarak kesip düzenlemesine, klipleri taşımasına ve müzik ile lens eklemesine olanak tanıyor. Böylece basit videolar için üçüncü parti uygulamalara ihtiyaç azalıyor.

[TechCrunch](#)

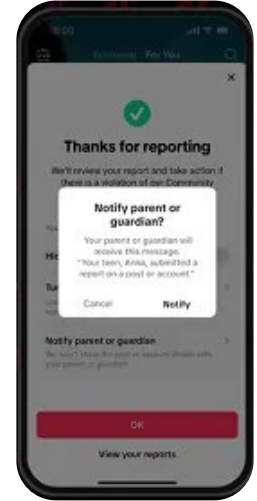
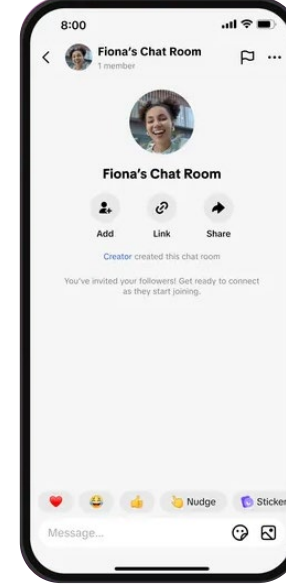
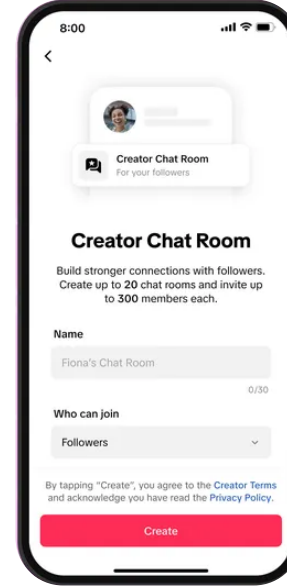


# TikTok

## “Creator Chat Rooms” ve “Content Check Lite” ile Güvenlik İyileştirmeleri

- TikTok, içerik üreticilerine yönelik “Creator Chat Rooms” adlı özel topluluk alanları ve DM’lerde “Creator Inbox” yönetim araçları sunmaya başladı. Ayrıca genç kullanıcıların çevrimiçi güvenliği için “Content Check Lite” ve ebeveyn kontrolü araçları eklendi. Bu kapsamda, Family Pairing özelliği daha da güçlendirilerek ebeveynlerin çocuklarının hesabında yaptıkları gizlilik ayarlarını, indirme izinlerini ve takipçi listesini görmelerine olanak tanınıyor. Ayrıca ebeveynler, genç kullanıcı içerikleri paylaştığında otomatik bilgilendirme alabilecek.

[SocialMediaToday](#)



Ebeveyn koruması örneği



# Youtube

## Monetization Politikasında “Inauthentic Content” Güncellemesi

- YouTube, 15 Temmuz’da “repetitious content” (tekrarlayan içerik) ifadesini “inauthentic content” (özgün olmayan) olarak netleştirerek para kazanma uygunluğu rehberini güncelledi. Bu tür toplu/tekrarlı içeriklerin para kazanma dışı kalacağı açıkça belirtildi.

[Google Destek](#)

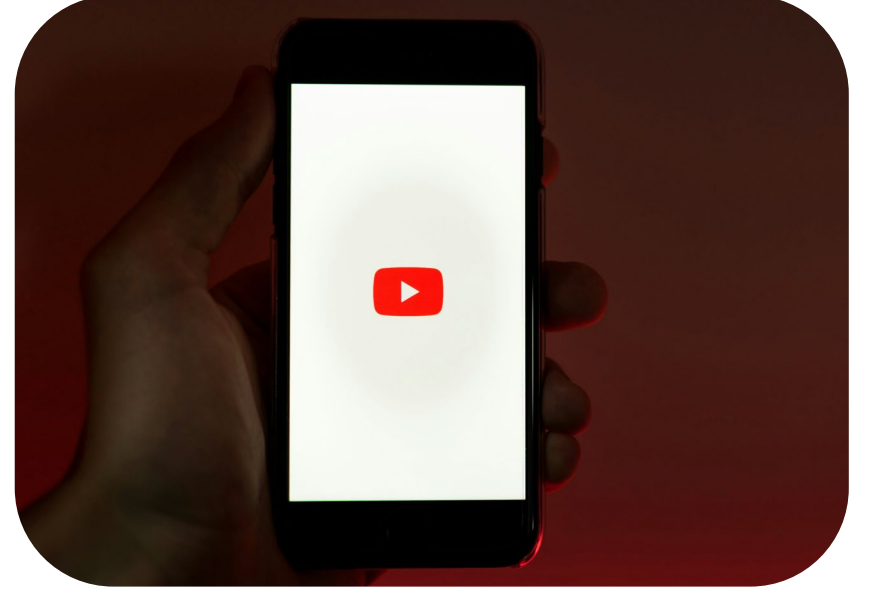


# Youtube

## Reklamcılara Yönelik Dil Uygunsuzluğu Yönergesinde Netleştirme Yapıldı

- YouTube, Temmuz 2025'te reklamcılara uygun içerik yönergelerinde “inappropriate language” (uygunsuz dil) bölümünü güncelledi; videoların 7. saniyesine kadar sert küfür içeren videolar reklam geliri alabilecek. Güncelleme, oyun içerikleri dahil bazı örneklerle netleştirildi.

[Google Destek](#)



# Youtube

## Yapay Zekâ Destekli Yaş Tahmin Sistemini Pilot Olarak ABD’de Başlattı

- YouTube, genç kullanıcıların güvenliğini artırmak amacıyla yapay zekâ temelli bir yaş tahmin sistemini ABD’de pilot olarak devreye aldı. Sistem; kullanıcının izleme geçmişi, aktiviteleri ve hesap oluşturma tarihi gibi sinyalleri analiz ederek 18 yaş altı olup olmadığını tahmin edebiliyor. Genç kullanıcılar özelinde kişiselleştirilmiş reklam sınırlar, ekran süresi hatırlatmaları ve mola hatırlatmaları gibi önlemler uygulanırken, hatalı sınıflandırmaya karşı kimlik doğrulama imkânı da sunuluyor.

[Webrazzi](#)



# Adobe

## Adobe Photoshop'a Firefly ile Güçlendirilmiş Yapay Zekâ Araçları Eklendi

- Adobe, Photoshop'a üç yeni yapay zekâ destekli düzenleme aracı tanıttı: Harmonize, Generative Upscale ve gelişmiş nesne silme özelliği. Harmonize, eklenen nesnenin çevresine uyumlu şekilde sahneye yerleşmesini sağlarken; Generative Upscale, çözünürlük kaybı olmadan görüntü kalitesini artırabiliyor. Gelişmiş silme aracılığı, silinmek istenen nesne yerine sahneye uyumlu bir dolgu üreterek görsel tutarlılığı artırıyor.

[Webrazzi](#)



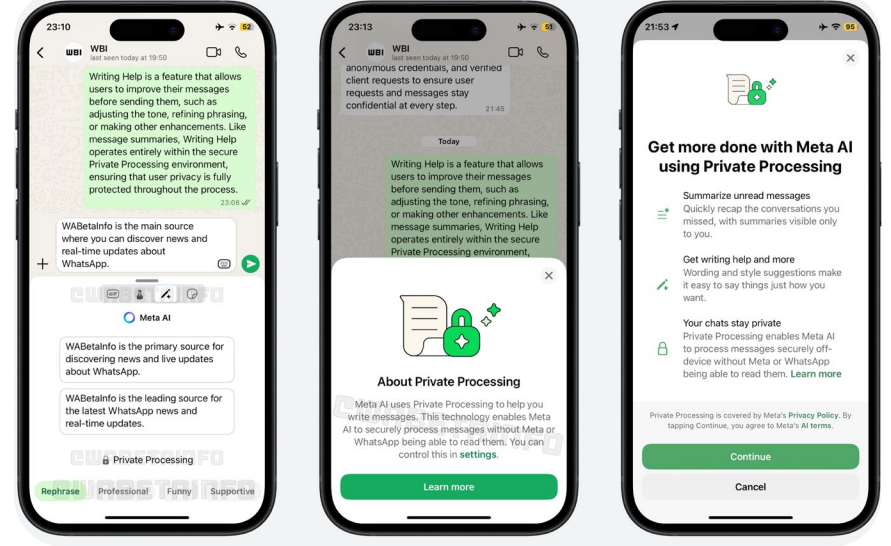
# WhatsApp

## iOS Beta için Yapay Zekâ Destekli “Writing Help” Metin Asistanı Test Ediliyor

- WhatsApp, iOS beta sürümünde kullanıcıların mesaj yazarken ton ve ifadeyi optimize etmeye yardımcı olan AI destekli “Writing Help” özelliğini test etmeye başladı. Özellik, mesaj giriş çubuğunda çıkan bir kalem simgesi ile açılıyor ve “Rephrase”, “Professional”, “Funny”, “Supportive” ve “Proofread” gibi beş farklı tarzda en az üç alternatif öneri sunuyor.

[9to5Mac](#)

[WABetaInfo](#)



# WhatsApp

## Grup Davet Bağlantıları İçin Yeni Yönetim Kontrolü

- WhatsApp, beta sürümünde grup yöneticilerine davet bağlantılarının ve QR kodlarının kimlerle paylaşılacağını seçme imkânı sağlayan yeni bir kontrol özelliği deniyor. Eğer bu özellik aktif hale getirilirse, yönetici tarafından onaylanmadan grup bağlantısının yayılması engellenebiliyor, ancak etkinleştirildiğinde grup üyeleri linki görebiliyor ve paylaşabiliyor. Bu sayede özellikle geniş katılımlı ya da halka açık gruplarda yönetici kontrolü korunurken katılım süreci de hızlanıyor.

[Neowin](#)



# Teşekkürler...