adXclusive confidential and proprietary

Bülten

Mart- Nisan 2022

adXclusive

adXclusive confidential and proprietary

Öne Çıkanlar

Meta

Meta Yeni Bir Dijital Para Birimi Üzerinde Çalışıyor

- Financial Times'ın haberine göre, Meta, bünyesinde bulunan uygulamalar arasında kullanılabilecek dijital para birimi üzerinde çalışıyor. Gelir kaynaklarını çeşitlendirmeyi ve platformlardaki etkileşimleri arttırmayı hedefleyen yeni dijital para biriminin ismi Meta içerisinde, şirketin kurucusu olan Mark Zuckerberg'e gönderme yapan «Zucks Bucks» ismiyle anılıyor.
- Yeni dijital para biriminin blok zinciri teknolojisini kullanıp kullanmayacağı bilinmiyor.

Meta

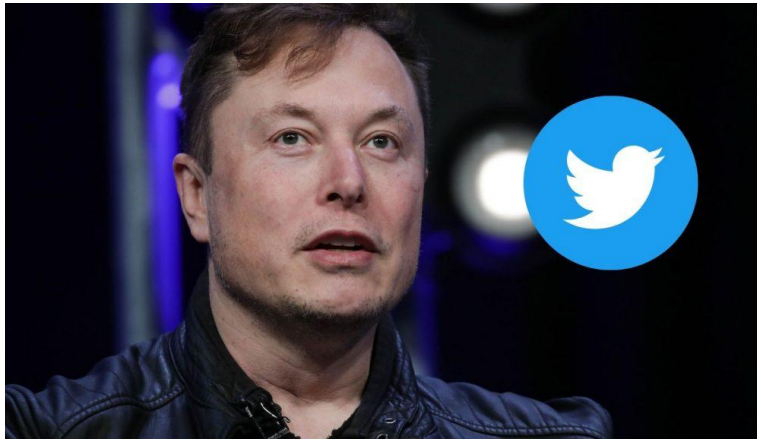
Meta Ramazan Ayı İçgörüler Raporunu Yayınladı

- Raporda, markalar için büyük önem taşıyan Ramazan ayı içerisinde mobil kullanım oranında çok ciddi bir artış olduğu göze çarpıyor ve veri odaklı dijital pazarlama çalışmalarının satışların artması konusunda markalar için ciddi kazanımlar sağladığı gözüküyor.
- Ramazan ayı, pandemiyle birleşince fiziksel mağazalardan alışveriş oranları düşerken mobil alışverişte 3 kat artış yaşanıyor.

Twitter

Twitter’ın Yeni En Büyük Hissedarı Elon Musk Oldu

- Twitter’dan yaptığı bir paylaşımında Musk, takipçilerine "Sizce Twitter ifade özgürlüğü prensiplerine yeterince uyum sağlıyor mu? Yeni bir platform gerekli mi?" sorularını yöneltti.
- Bu gelişmelerin ardından Musk’ın Twitter’dan yüzde 9,2’lik (3 milyar dolar) hisse satın aldığı öğrenildi.
- Twitter CEO'su Agrawal en büyük ortak olan Elon Musk'a yönetim kuruluna girmesi için davette bulunduklarını açıklamıştı. Elon Musk ise Agrawal'a hızlı geri dönüş yaptı ve böyle bir isteği olmadığını, yönetim kurulunda olmayacağını belirtti.



Twitter

Twitter «Resim Açıklaması» Özelliğini Duyurdu

- Twitter, son dönemlerde platform için sunduğu özelliklere bir yenisini daha ekliyor. Duyurulan son özellik sayesinde görsellerle ilgili çok daha fazla bilginin paylaşılmasına izin verilecek.
- Özelliğin kullanımı:

-Görseli Twitter'a yükleyin.
-Görselin altındaki "Açıklama ekle" butonuna tıklayın.
-İstediğiniz açıklamayı maksimum 1000 karakter olacak şekilde girin.
-Kaydet butonuna tıklayın ve görseli paylaşın.

Google

Google Ads Editor v2.0 Yayınlandı

- Bu güncelleme ile Google Ads Editor, maksimum performans kampanyalarına kavuştu. Daha önce bu özellik, sadece web ara yüzünden kullanılabiliyordu.

- Google Ads Editor'e Performance Max dışında birçok yeni özellik daha eklendi. Bu sürümün önemli güncellemeleri şu şekilde:
  -Performance Max Kampanya Desteği
  -Dönüşüm Eylemleri Organizasyonu
  -Kampanya Düzeyinde Genel Bakış
  -Birleşik Segmentler Desteği
  -Varlık Raporlama
  -Özel Eylem Tetikleyicileri Desteği

adXclusive confidential and proprietary

Yerli Haberler

Metaverse

İş Sanat Yeni Sergisini Metaverse'te Açıyor

- Türkiye İş Bankası'nın 1940'lardan bu yana oluşturduğu zengin resim koleksiyonuna ev sahipliği yapacak olan Beyoğlu'ndaki tarihi binasında restorasyon inşaatı devam ederken, müze çatısı altında yer alacak eserlerden özel bir seçkiyle hazırlanan NFT sergisi, metaverse'te sanatseverlerle buluşacak.

Reddit

r/Place'te Türk Rüzgarı

- Reddit'in «r/place» etkinliği sona erdi. Etkinlik, kullanıcılarının ekranda belirlenen alana herhangi bir renkte piksel yerleştirmesiyle işliyor, tüm Reddit kullanıcılarının katılabildiği interaktif bir dijital sanat eseri oluşturulmasını hedefliyordu.
- Türk Reddit kullanıcıları hem yarattıkları eserler hem de gösterdikleri dayanışma ile diğer Reddit kullanıcılarının saygısını kazandılar. Türk Reddit topluluğu, 89.000 piksel ile alanda en çok pikseli bulunan 5. topluluk oldu.

Diğer

Türkiye'nin Dijital Reklam Şampiyonları Belli Oldu

- Gemius verilerine göre kadınlara ulaşmayı başaran dijital reklam şampiyonu markalar: Trendyol, Hepsiburada, Getir, Yemeksepeti, ÇiçekSepeti, Vodafone, Vivense, A101, Migros, LC Waikiki.
- Cinsiyet temelinde erkek kullanıcı kitlesine ulaşmayı başaran dijital reklam şampiyonu markalar: Trendyol, Hepsiburada, Yemeksepeti, Getir, sahibinden.com, ÇiçekSepeti, Vodafone, n11.com, Spotify, Turkcell.
- 18-24 yaş aralığındaki genç hedef kitleye en çok ulaşmayı başaran markalar Trendyol, Hepsiburada, Yemeksepeti, Getir, ÇiçekSepeti, Vodafone, Migros, Spotify, sahibinden.com ve Facebook.
- Gemius, bu doğrultuda 2021 yılının GRP şampiyonu video reklamlarını da belirledi. 1653 GRP ile Trendyol, ipi göğüsleyen marka oldu.

GEMIUS ADREAL

Disney

Disney+'ın Türkiye'deki Aylık Ücreti Belli Oldu

- 14 Haziranda ülkemizde kullanıma sunulacak olan Disney+'ın fiyatının aylık abonelikte 34,99₺, yıllık abonelikte ise 349,90₺ olduğu açıklandı.

adXclusive confidential and proprietary

Önemli Gelişmeler

Metaverse

Metaverse'te Moda Haftası

- Metaverse'ün en önemli platformlarından Decentraland, ilk moda haftasına ev sahipliği yaptı.
- Birçok popüler moda markasının yer aldığı etkinlik 24-27 Mart tarihleri arasında gerçekleşti.
- Sadece davetlilerin katılabildiği emsallerinin aksine Decentraland Moda Haftası herkesin katılımına açık olarak düzenlendi. Beğenilen kreasyonlar ise NFT olarak satıldı.

Metaverse

Nvidia Yeni Teknolojisini Sundu

- Nvidia, iki boyutlu fotoğrafları analiz ederek üç boyutlu evren yaratabilen bir teknoloji geliştirdi. NeRF (Neural Radiance Field / Nöral Işıma Alanı) temelli bu teknik sayesinde tek açıdan çekilmiş fotoğrafları üç boyutluya çevirebiliyor.
- Buluşun otonom araçların kullanacağı 3D haritalar ve Metaverse gibi pek çok alanda [önemi büyük.]

Instagram

Instagram Kronolojik Sıraya Geri Dönüyor

- İnstagram'ın başkanı ve eski Facebook yöneticisi Adam Mosseri, Instagram hesabında paylaştığı gönderide kronolojik sırasının geri döneceğini açıkladı.
- Ayrıca kullanıcılar, isteklerine bağlı olarak sadece favori hesapların bulunduğu bir anasayfa akışı [sağlayabilecekler.]

Instagram

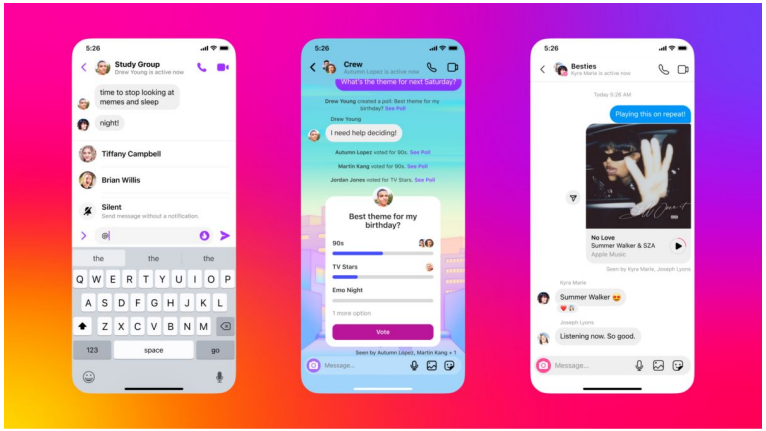
Instagram'a «Yakındaki Popüler Yerleri Keşfet» Özelliği Geliyor

- Instagram, «Yakındaki Popüler Yerleri Keşfet» özelliğini test ediyor. Bu özellik ile kullanıcılar, yakınındaki yerlerde paylaşılan hikayeleri izleyebilecek.
- Mekanlar hakkında bilgi sahibi olunup, aktivitelerin takip edilebileceği özellik sayesinde cafe ve restoranlar için Instagram kullanımının daha da önem kazanacağını söyleyebiliriz.

Instagram

Instagram DM Yenilendi

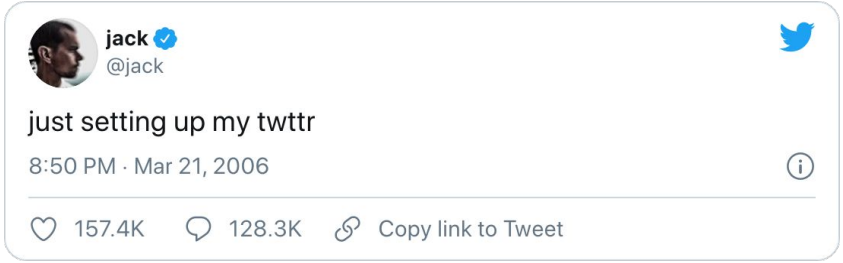
- Yakın zamanda takip ettiklerim ve favoriler olmak üzere akış algoritmasında değişikliğe giden Instagram, DM'yi de baştan aşağı değiştirdi.
- Şirketin duyurduğu yeni özellikler arasında özel mesajlarda müzik ön izlemeleri, sessiz mesaj gönderimi, çevrimiçi kişilerin görüntülenmesi, Lo-Fi sohbet ve akışta gezinirken mesaj yanıtlama yer alıyor.



Twitter

İlk Tweet, NFT Olarak 49 Milyon Dolara Satışa Çıktı

- Twitter kurucusu Jack Dorsey'in paylaştığı ve "Twitter tarihinin ilk tweeti" olan metin, 1 yıl önce NFT olarak satıldıktan sonra yeniden satışa çıktı. Tweet'in güncel sahibi olan Sina Estavi, Tweet için 14 bin 969 Ethereum'luk fiyat biçti.



Twitter

Twitter’a Yeni Bir Profil Ayarı Geliyor

- Facebook, Instagram, LinkedIn, Zoom ve Slack'in ardından Twitter da profillere cinsiyet zamiri ekleme konusunda calışmalar yapıyor.

Google

Google Ads Gecikme Sorununu Onayladı

- Google, Duyarlı arama ağı reklamları (RSA'lar) için reklam inceleme sürecinde normalden daha yüksek gecikmeye neden olan Google Ads konsolunda yer alan bir sorunu onayladı. Google, bunun "önemli bir kullanıcı alt kümesini" etkilediğini söyledi.

Google

Google AdSense, Ukrayna İle İlgili Bazı Konularda Para Kazanmayı Duraklatıyor

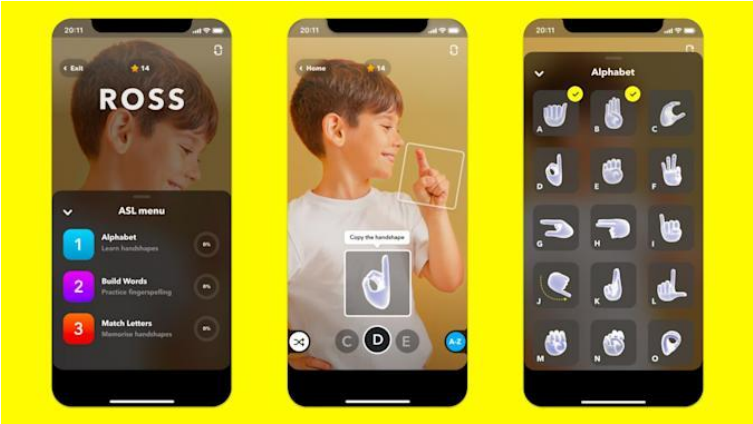
- AdSense, Rusya'nın Ukrayna'yı işgali ile ilgili içeriklerde, kazançlarda düşüşe neden olabilecek yeni bir güncelleme yayınladı.

- Yeni güncelleme, reklam göstermenin kabul edilemez olduğu durumlarla ilgili mevcut politikayı genişletmeyi ve netleştirmeyi amaçlıyor.

Snapchat

Snapchat’e İşaret Dili Filtresi Geldi

- Snapchat, işaret dillerinin kullanımı konusunda farkındalığı artırmak için işaret dili filtresini kullanıma sundu. Filtre, işaretlerin anlaşılabilmesini ve çevrilebilmesini sağlıyor. Amerikan İşaret Dili’ni (ASL) destekleyten filtre, egzersizler ve oyunlar aracılığı ile işaret dilini öğretmeyi hedefliyor.



TikTok

TikTok'a İzleme Geçmişi Özelliği Geliyor

- Youtube ve Instagram'da benzeri bulunan izleme geçmişi ve beğenilen gönderilerin görülebilmesi özelliği TikTok'a da geliyor.
- Özellik şu an da test aşamasında ver her hesapta bulunmuyor.

Microsoft

Microsoft, Minit'i Satın Aldı

- Süreç madenciliğinin her geçen gün daha da önem kazandığı bugünlerde yeni bir gelişme ile karşımıza çıkan Minit, Microsoft tarafından satın alındığını duyurdu.

AliBaba

AliBaba B2BPulse Raporunu Yayınladı

- E-ticaret devi Alibaba.com, ticarette 2021 itibariyle yaşanan tarihi büyümenin temelini oluşturan trendlerin ayrıntılarını paylaştığı B2B Dijital Bakış 2022 Raporu'nu yayınladı.

Diğer

Avrupa Birliği'nden Teknoloji Devlerini İlgilendiren Anti-Tekel Düzenlemesi

- Avrupa Birliği, Google ve Apple gibi küresel teknoloji devlerini "yola getirecek" anti-tekel düzenlemesi üzerinde anlaştı.
- AB yetkilileri, küresel dijital pazarlarda oyun alanını eşitlemek için standardı belirleyecek bir hareketle dünyanın en büyük teknoloji platformları tarafından rekabete aykırı suiistimalleri kısıtlayan önemli kurallar üzerinde anlaşmaya vardı.
- Buna göre uygulamalar üçüncü partilerle birlikte ve uyumlu çalışmak zorunda kalacak ve cihazlarda ön-yüklü gelen uygulamalarda kullanıcılara seçim hakkı tanınacak.

Diğer

Seyahat Planlarınız Kişisel Verilerinizi Tehlikeye Atıyor Olabilir

- Yayınlanan bir rapora göre 20 popüler rezervasyon uygulamasının kullanıcıların verilerini korumak için gerekli temel güvenlik önlemlerine sahip olmadıkları ortaya çıktı.
- Buna göre, birçok seyahat şirketi, online rezervasyon uygulamaları aracılığıyla kullanıcı verilerinin ifşasına neden olabilir.

Diğer

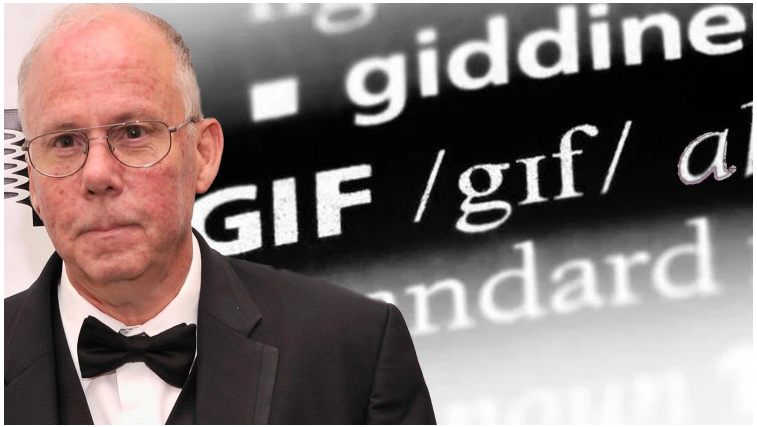
E-Ticarette Şaşırtan Araştırma

- ABD'de gerçekleştirilen güncel bir araştırma, katılımcıların yüzde 74'ünün internetten ürün satın aldıktan sonra "pişmanlık yaşadığını" ortaya koydu.

Diğer

İnternet Dünyası Önemli İsimlerinden Birini Kaybetti

- İnternetin en popüler dosya formatlarından GIF'in yaratıcısı Stephen Wilhite 74 yaşında Covid19 sebebiyle hayatını kaybetti
- Wilhite'ın ölüm ilanında, "Bütün başarılarına rağmen çok alçakgönüllü, kibar ve iyi bir adam olarak kaldı" yazıldı.



Diğer

Tinder ve Okcupid'in Sahibinden Yeni Uygulama STIR

- Tinder, Match, OkCupid ve Hinge adlı arkadaşlık uygulamalarını bünyesinde barındıran Match Group, bekar ebeveynleri hedeflediği yeni uygulamasını kullanıma sundu.
- Stir, kullanıcılarından çeşitli soruları yanıtlayarak ne tür bir ilişki istediklerini belirtmelerini isterken, kullanıcılarının profilleri beğenme ve mesajlaşma fonksiyonlarına ücretsiz bir şekilde erişmelerini sağlıyor.
- Profilin daha fazla kişiye gösterilmesi, Super Like, hangi kullanıcılar tarafından beğenildiğinin görüntülenmesi gibi özellikler için ise ödeme yapmak gerekiyor.

adXclusive confidential and proprietary

Teşekkürler...

adXclusive