

Bülten

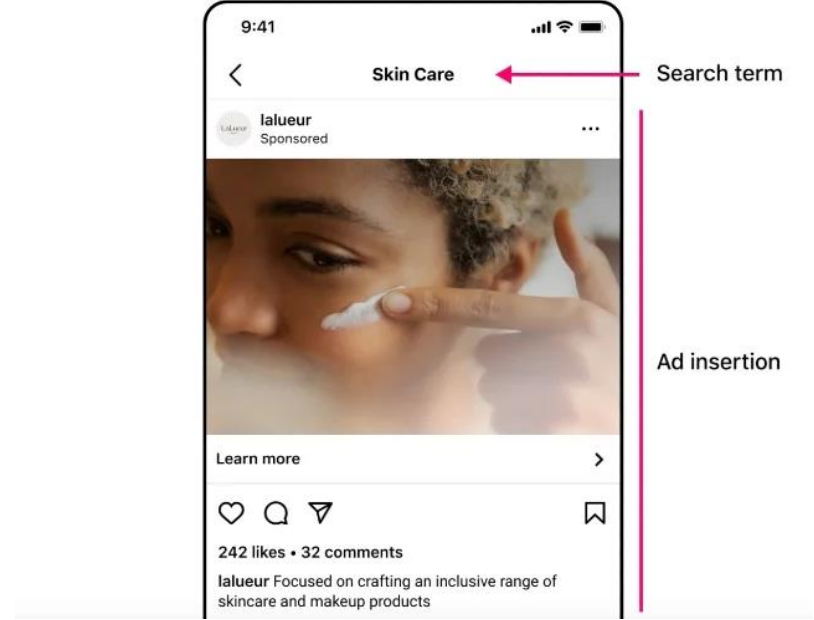
Mart – Nisan 2023

Öne Çıkanlar

Instagram

Instagram Arama Sonuçlarında Artık Reklamlar da Çıkacak

- Instagram, arama sonuçlarında reklam gösterileceğini açıkladı. Şu an test aşamasında olan özellik, reklamverenlerin hedef kitlelerine daha fazla ulaşabilmesini hedefliyor.
- Henüz ne zaman kullanıma sunulacağı belli olmayan özellik ile Instagram'ın, gelirlerini arttırmayı hedeflediği [düşünüyor](#).



Google Ads, 2022 Güvenlik Raporunu Yayınladı

- Yayınlanan raporda Google, dijital dünyayı daha güvenli hale getirmek için yaptıkları yatırımlardan ve aldıkları önlemlerden bahsediyor.
- Yayınlanan rapora göre 2022 yılında, 5,2 milyar reklam kaldırıldı, 4,3 milyar reklam sınırlandırıldı ve 6,7 milyon reklamveren hesabı askıya alındı. Google, önceki yıla göre 2 milyar daha fazla reklamın kaldırıldığının altını [çiziyor.](#)

2022

Ads Safety
Report



Twitter

Twitter Blue Kullanıcıları Daha Az Reklam Görecek

- Twitter, Twitter Blue kullanıcılarının yüzde 50 daha az reklam göreceklarını açıkladı. Gelirlerinde reklam önemli bir yer tuttuğu için Twitter'ın bu hamlesi, önemli bir hamle olarak nitelendiriliyor.
- Ayrıca geçtiğimiz günlerde Twitter, Twitter Blue kullanıcıları için "Twitter Blue Communities" özelliğini duyurdu. Bu özellik sayesinde kullanıcılar, benzer ilgi alanlarına sahip diğer kullanıcılar ile özel bir grup oluşturarak, Twitter üzerinde daha kapsamlı bir etkileşim ve içerik akışı [sağlayabilecekler.](#)

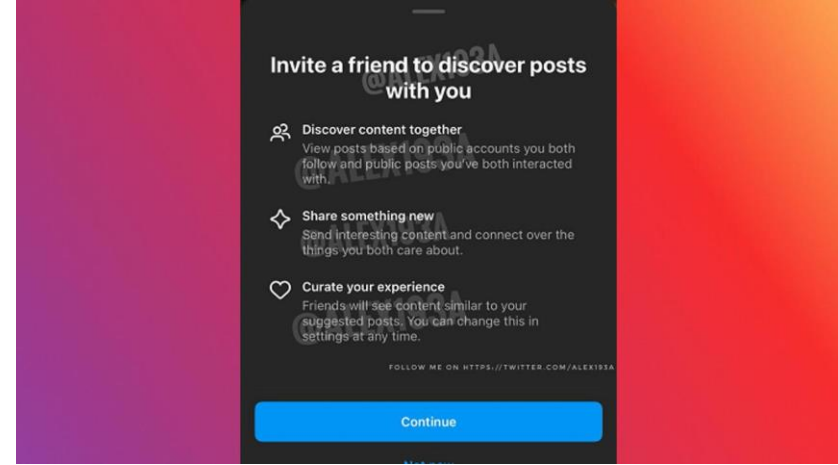


Önemli Gelişmeler

Instagram

Instagram'a Yeni Sayfa Ekleneceđi Duyruldu

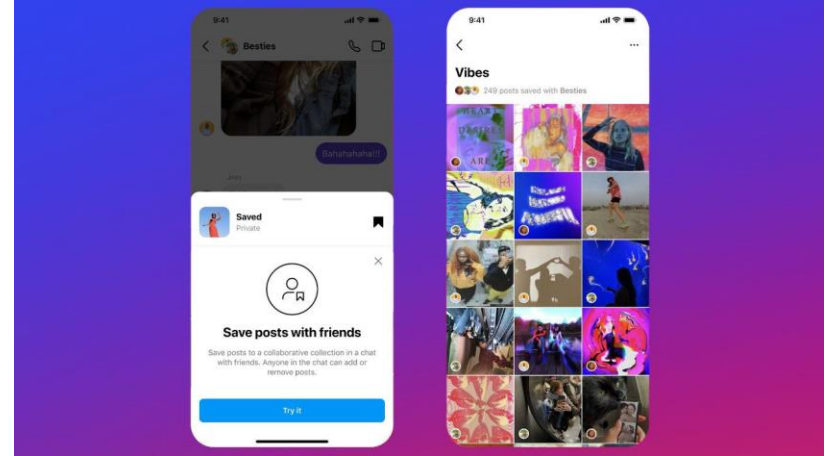
- Instagram, ortak ilgi alanlarına gore içerik keşfedebileceğiniz yeni bir sayfa geleceğini duyurdu. Bu zellik sayesinde kullanıcılar arkadaşlarıyla beraber ortak bir akış kullanacak, takip etmedikleri fakat ilgi duyduğu konularda içerik üreten kişileri ve toplulukları keşfedebilecekler.
- Instagram, bu özellik ile birlikte kullanıcıların platformda daha fazla zaman geçirmesini ve içerik keşfetmesini [hedefliyor](#).



Instagram

Instagram, Ortak Koleksiyonlar Özelliğini Kullanıma Soktu

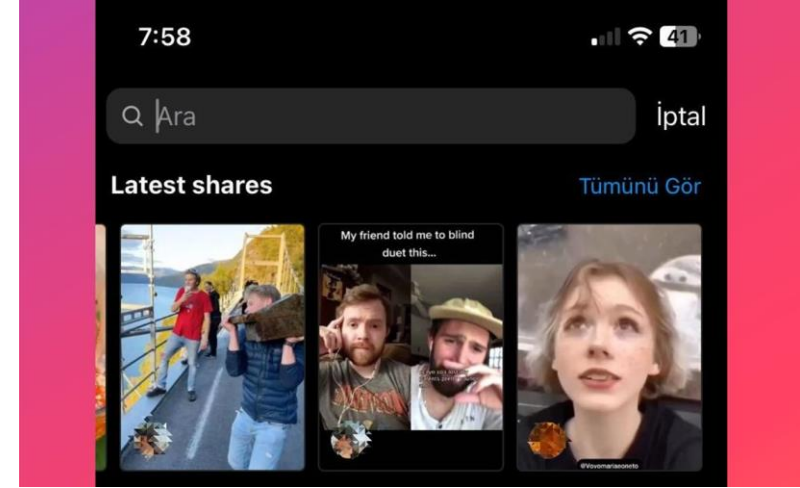
- Instagram, arkadaşlarınızla birlikte gönderi kaydedebileceğiniz «Ortak Koleksiyonlar» özelliğini kullanıma sundu.
- Instagram, kullanıcıların birlikte çalışarak koleksiyonlar oluşturmalarına olanak tanıyan yeni bir özellik olan "Ortak Koleksiyonlar"ı kullanıma sundu. Kullanıcılar, bir koleksiyon oluşturduktan sonra diğer kullanıcıları da davet edebiliyor ve koleksiyonlar da en fazla 250 kullanıcı [bulunabiliyor](#).



Instagram

Instagram Reels'a Yeni Özellik Geldi

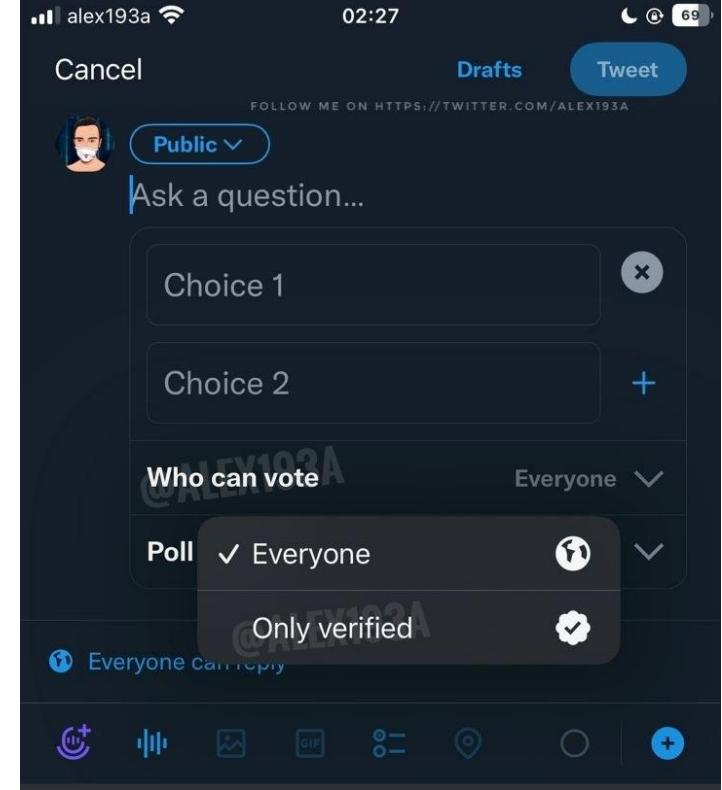
- Instagram Reels'a arkadaşlarınızla paylaştığınız videoları daha kolay bulmanıza olanak sağlayacak yeni bir özellik eklendi.
- Yeni güncelleme ile birlikte Reels'ları arşivinizde arayabilir, arkadaşlarınızın size gönderdiği "Reels" videolarını bulabilir ve keşfet bölümünde paylaşılan videolara daha kolay ulaşabilirsiniz. Bu özellik sayesinde kullanıcılar, daha önceden yalnızca DM yoluyla ulaşabildiği Reels'lara, profilindeki Reels arşivi bölümünden de [erişilebilecek](#).



Twitter

Twitter'dan Onaylı Olmayan Hesaplara Darbe

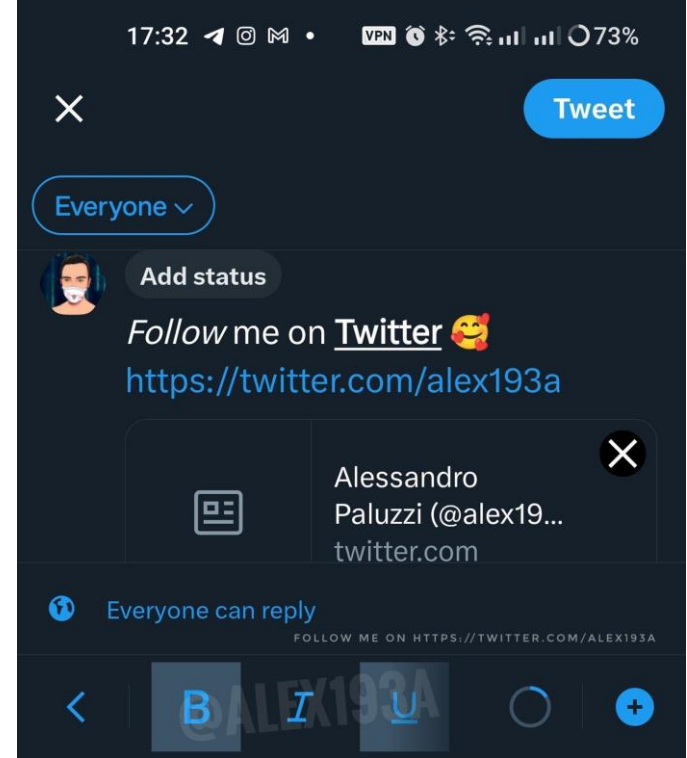
- Twitter yetkilileri, onaylanmamış hesapların tweetlerini göstermeme üzerinde çalıştıklarını duyurdu. Yeni özellik ile sadece onaylı hesapların tweetleri görüntülenebilecek. Twitter, bu özellik ile yanlış bilgi yayımını engellemeyi hedefliyor. Ayrıca sadece doğrulanmış hesaplar anketlere katılabilecek.
- Twitter yetkilileri, özelliğin test aşamasında olduğunu ve onaylanmamış hesapların tweetlerinin tamamen kaldırılmayacağını [belirtti](#).



Twitter

Twitter'dan Yeni Metin Özelliği

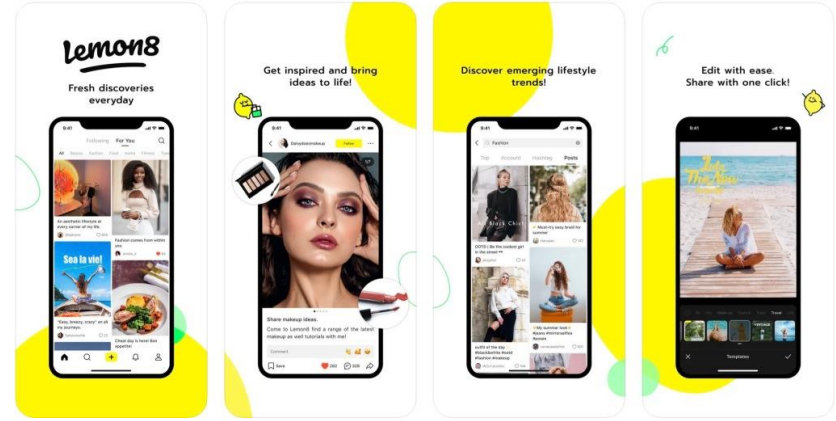
- Twitter, tweetlerdeki metinlerin estetik hale getirilmesi için yeni bir metin biçimlendirme özelliğini test ediyor. Kullanıcılar, yeni özellik sayesinde metinleri kalınlaştırabilir, italikleştirebilir veya altını çizebilirler. Yeni özellik ile birlikte, metnin bir kısmını büyük harfle yazarak vurgulama imkanı da sağlanıyor.
- Özelliğin ne zaman kullanıma sunulacağı henüz [bilinmiyor](#).



TikTok

TikTok'tan İçerik Üreticilerini Sevindirecek Yeni Bir Uygulama geliyor

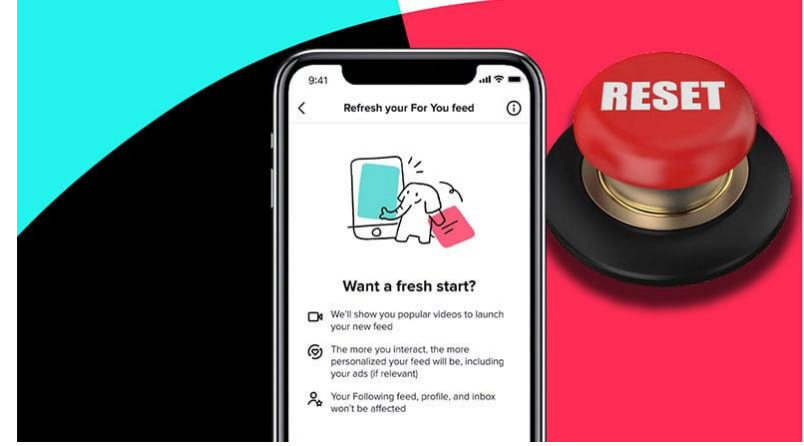
- Çinli şirket yeni sosyal medya uygulaması «Lemon8»'i duyurdu. Yeni sosyal medya uygulamasında TikTok'tan farklı olarak, video yerine Instagram ve Pinterest'te olduğu gibi görsel ağırlıklı olması bekleniyor.
- Hem App Store hem de Google Play'de yer alacak uygulama verileri sahibi Singapur merkezli Heliophilia Pte şirketi. Aynı şirket ByteDance ve TikTok'un da verilerini saklıyor.
- Uygulama üzerinden içerik üreticilerinin de para kazanabileceği belirtiliyor. Uygulamanın ülkemizde ne zaman aktif olacağı ise hala [bilinmemekte](#).



TikTok

TikTok Algoritması Artık Sıfırlanabilecek

- TikTok, kullanıcılarına istedikleri zaman algoritmalarını sıfırlayabilecekleri bir özelliği sundu.
- Bu özellik kullanıcıların «Keşfet» sayfasında karşılarına gelen içeriklerin sıfırlayarak daha farklı içeriklere maruz kalmalarını sağlıyor. Yeni özellik sayesinde istediğiniz zaman algoritmayı sıfırlayıp, en baştan başlayabiliyorsunuz.
- İlgi alanları kısmı sayesinde daha kişiselleştirilmiş bir TikTok deneyimi de [yaşanabilecek](#).



TikTok

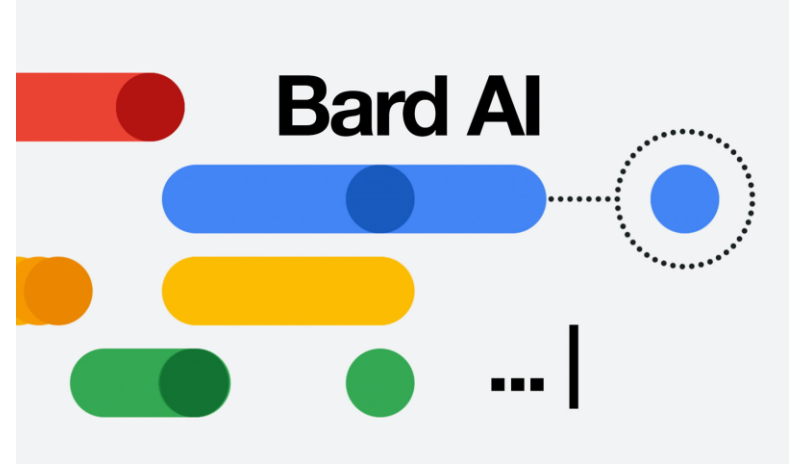
ABD'nin Montano Eyaletinde TikTok'un Tamamen Yasaklamasını Öngören Yasa Tasarısı Oylandı

- TikTok'u yasaklama tartışmalarının sürdüğü ABD'de ilk adım Montano eyaletinden geldi. Eyalet yetkilileri, uygulamayı kişisel cihazlarda yasaklama kararı aldı. Eyalet valisinin kararı onaylaması durumunda Montano, TikTok'u yasaklayan ilk ABD eyaleti olacak.
- Montano eyalet meclisinde milletvekilleri, TikTok'un eyalet genelinde kullanımının tamamen yasaklanmasını öngören yasa tasarısını oyladı. Tasarı, 43 "hayır" oyuna karşı 54 "evet" oyuyla meclisten geçerek Cumhuriyetçi Vali Greg Gianforte'nin masasına gitti. Gianforte'nin tasarımı onaylaması halinde Montano'da TikTok tamamen [yasaklanacak](#).



Google Arama Motoruna Yapay Zeka Desteđi Geliyor

- Google Chat GPT'ye rakip olacak yapay zekası Bard'ı tanıttı. Bu özellik ile kullanıcılar, arama kutusunda sorularına cevap alabilecek ve Bard ile diyalog deneyimi yaşayacak. Bard rakibi Chat GPT gibi, büyük dil modelleri kullanarak cevap veriyor.
- Google, Bard ile kullanıcılara daha doğru ve ayrıntılı bilgiler sunmayı planlıyor.
- Google'ın CEO'su Pichai, ChatGPT ve Bard gibi geniş çaplı yapay zekâlar yerine daha küçük çaplı yapay zekâ modellerinin zamanla daha yüksek değere sahip olacağını [belirtti](#).



İlk tıklama, doğrusal, zamanla azalan ve konuma dayalı ilişkilendirme modelleri kullanımdan kaldırılıyor

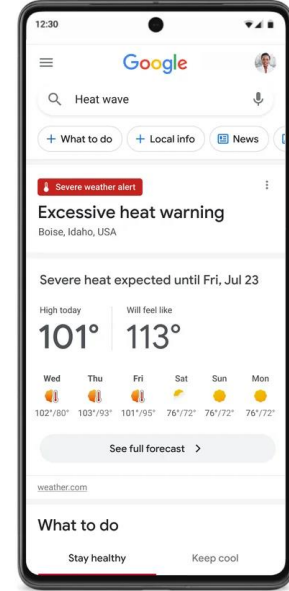
- Google, Haziran 2023'ten itibaren, Google Ads'de dönüşüm işlemleri için ilk tıklama, doğrusal, zamana bağlı azalma ve konuma dayalı ilişkilendirme modellerini seçme özelliğinin kaldıracağını duyurdu.
- Eylül 2023'ten itibaren, bu modelleri kullanmaya devam eden tüm dönüşüm işlemlerini veriye dayalı ilişkilendirmeye geçireceğini belirtti.
- Dönüşümlerinin veriye dayalı ilişkilendirmeyi kullanmasını istemeyenler ise, son tıklama modelini kullanabilecek.
- Bu kurallara dayalı modeller, Genel Bakış sayfası ve İlişkilendirme sekmesindeki Model karşılaştırma raporu da dahil olmak üzere Google Ads'ün geri kalanında raporlamadan [kaldırılacak](#).

Types of Attribution Models



Google Artık Sıcaklık Uyarısı Yapacak

- Google, havanın aşırı sıcak olduğu günlerde kullanıcılara uyarı mesajı gönderecek. Uyarılar Google Asistan veya arama sonuçlarında görünecek. Uyarıda yaşlı, çocuk ve kronik hastalığı olan bireyler için koruyucu önlemler alınması hatırlatılacak.
- Kullanıcılar uyarı mesajı sayesinde, nasıl serin kalınacağını ve güneş çarpmasından nasıl korunacakları konusunda tavsiyeler verecek. Bu uygulama, Google'ın insanların sağlığını korumak için teknolojiyi kullanma yönündeki çabalarının bir örneği olarak [görülüyor](#).



LinkedIn

LinkedIn Yapay Zeka Güncellemesi Yaptı

- LinkedIn, yeni yaptığı güncellemesinde platforma, iş arayanların profil bilgileri ve iş ilanlarının daha etkili bir şekilde eşleştirmek için AI özelliği ekledi.
- Yeni AI özelliği, iş ilanlarına uygun bir profil hazırladığınız zaman daha fazla insanın profilinize bakmasını ve arama sayfasında daha üst sıralarda gözükmenizi sağlayacak.
- LinkedIn, iş arayanlar ve işverenler arasında daha fazla eşleşme sağlamak amacıyla platformda bir dizi yapay zeka (AI) güncellemesi yaptı. Bu güncellemeler arasında iş arayanların profil bilgileri ve iş ilanlarının daha etkili bir şekilde eşleştirilmesi için yeni bir AI özelliği de [bulunuyor](#).



Apple

Apple'ın WWDC Etkinliğinde Tanıtılması Beklenen Ürünleri

- Apple, Son tahminlere göre 5 Haziran'da WWDC 2023 etkinliğini yapacak ve pek çok ürünü de etkinlik kapsamında tanıtması bekleniyor.
- Apple'ın WWDC 2023 etkinliğinde tanıtması beklenenler [ürünler:](#)

Apple Reality Pro karma gerçeklik başlığı

Apple Reality Pro için hazırlanan xrOS işletim sistemi ve buna uygun “yazılım geliştirme kiti”

Yeni MacBook modelleri (İlk kez gelecek olan 15 inç MacBook Air, 13 inç MacBook ve 13 inçlik MacBook Pro)

iOS 17 işletim sistemi

iPadOS 17 işletim sistemi

macOS 14 işletim sistemi

Tasarımsal yenilikleriyle watchOS 10 işletim sistemi

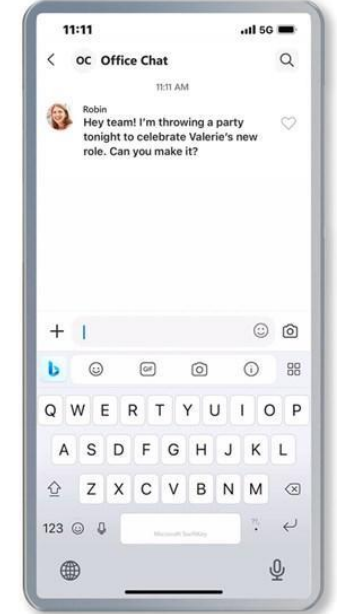
tvOS gibi diğer yazılımlar için yeni sürümler



Microsoft

Microsoft, SwiftKey'e Yapay Zeka Desteđi Getiriyor

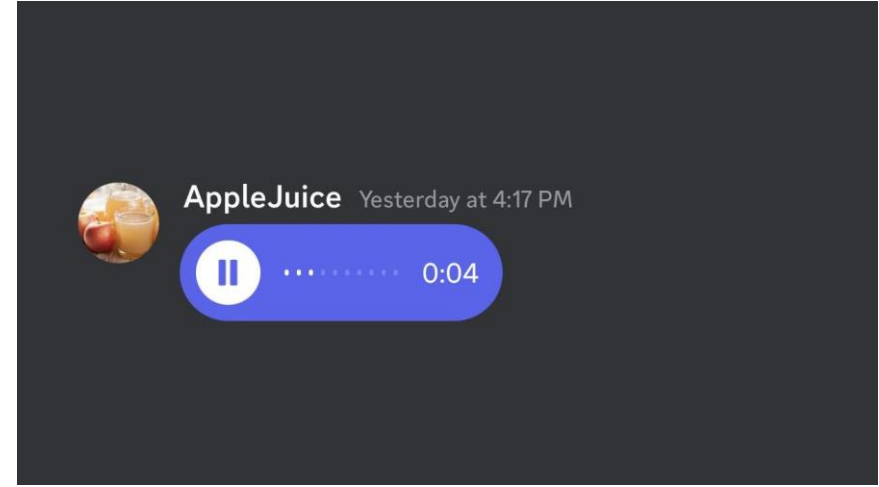
- Microsoft, SwiftKey klavyesi için Bing arama motorundan elde edilen verileri kullanarak, kullanıcılara çıkan sonuçları daha akıllı ve öngörülü hale getirmeyi amaçlayan bir dizi yapay zeka (AI) özelliği eklediğini duyurdu
- SwiftKey'in "Search" özelliği, klavye içinde yapay zeka tarafından oluşturulan sonuçları içeren bir arama çubuğu sunacak.
- Kullanıcıların bir restoran adını yazdıktan sonra, SwiftKey otomatik olarak restoranın konumunu, telefon numarasını, web sitesini ve yorumlarını içeren bir sonuç paneli [sunabilir](#).



Discord

Uzun Zamandır Beklenen Özellik Discord'a Geliyor

- Discord, popüler mesajlaşma ve sesli sohbet uygulamasına sesli mesaj özelliği ekleyeceğini duyurdu. Bireyler, uygulama içinde sesli mesaj gönderebilecek ve alabilecekler.
- Discord'un bu özelliği, rakip uygulamaları olan Clubhouse, Twitter Spaces ve Spotify Greenroom'a benzer bir deneyim sunmayı [hedefliyor](#).



Runway

Metinleri Videoya Dönüştüren Yapay Zeka: GEN-2

- New York merkezli bir yapay zeka girişimi Runway, yeni yapay zeka modeli Runway Gen 2'yi tanıttı. Runway Gen 2, metinleri videolara dönüştürerek içerik oluşturabiliyor. Runway Gen 2'ya ücretsiz sahip olunabiliyor. Kullanıcılar, modeli kendi bilgisayarlarına indirerek metinlerini videoya dönüştürebiliyorlar.
- Modeli kullanmak için herhangi bir kodlama becerisine sahip olmaya gerek yok, kolay bir kullanım sunuyor. Runway Gen 2 sayesinde girişimciler, reklamcılar, sanatçılar ve diğer yaratıcı profesyoneller, metinlerini görsel hale getirebilecekleri bir araca sahip [oluyor](#).



Creatorland

İçerik Üreticileri İçin LinkedIn: «Creatorland»

- Aralık ayında kullanıma açılan platform, dünyanın en popüler iş ağı LinkedIn'e ile benzer bir yapıda. İçerik üreticileri, platform yoluyla ağlarını genişletebiliyor ve birbirleriyle bağlantı kurabiliyor.
- Şirketin açıklamasına göre uygulamayı şu an, sadece davet alan kullanıcılar kullanabiliyor. Profilini oluşturmak isteyen kullanıcılar ise kendilerine ait bilgileri içeren bir formu doldurarak bekleme listesine girebiliyor.
- Creatorland, Caroline Field ve Deaf Fraiser gibi TikTok ünlüleri de dahil birçok influencer tarafından tanıtıldı.
- Ayrıca şirket tarafından yapılan bir açıklamada, YouTube, TikTok, Instagram ve Twitch'te ortalama 200.000 takipçiye sahip 4000 kullanıcıya sahip oldukları [söylendi](#).



Teşekkürler...