

Bülten

Nisan - Mayıs 2025

Öne Çıkanlar

Meta

Meta, Algoritmik Tam Otomatik Reklam Dönemine Giriyor

- 2 Haziran'da Meta, 2026 sonuna dek tam yapay zeka destekli reklam kampanyaları başlatmayı planladığını duyurdu. Görsel, metin, video üretimi ve hedeflemeyi tamamen otomatize edecek sistemle, reklam ajansları modelin dönüşümüne merkezden dahil olacak.

[The Wall Street Journal](#)



Meta Threads DM

Meta, Threads'e DM özelliğini test ediyor

- 10 Haziran'da Meta, Threads'te bağımsız bir doğrudan mesajlaşma (DM) kutusu test etmeye başladı. Şu anda şifreleme yok, ancak bu hamle platformun X, TikTok ve Reddit ile rekabetini güçlendirmeyi hedefliyor.

[Medya Vadisi](#)

[Reuters](#)



TikTok

TikTok'a AB'den DSA yaptırım riski

- 15 Mayıs'ta Avrupa Komisyonu, TikTok'un Dijital Hizmetler Yönetmeliği'ne (DSA) reklam şeffaflığı konusunda uymadığını açıkladı. Ad repository'nin kamuya açık ve aranabilir olmaması durumunda, şirkete küresel gelirin %6'sına kadar ceza riski bulunuyor.

[The Wall Street Journal](#)



Sosyal Medya

Sosyal Medya İçerik Üreticilerinin Reklam Gelirleri Geleneksel Medyayı Geçiyor

- 10 Haziran'da yayınlanan WPP Medya araştırmasına göre 2025'te sosyal medya içerik üreticilerinin reklam gelirlerinin, geleneksel medya gelirlerini aşması bekleniyor. YouTube, TikTok ve Instagram bu yükselişte öncü platformlar.

[The Guardian](#)



ChatGPT

İşlevsel Özelliklerle Güncellendi

- ChatGPT, bulut entegrasyonu, toplantı dökümü ve belge analizi gibi yeni özelliklerle profesyonel kullanım alanlarını genişletiyor. Bu güncellemeler, özellikle işletmelerin ChatGPT'yi dijital asistan olarak kullanmasını kolaylaştırıyor.

[Webtekno](#)



Büyük Ajanslar Tehdit Altında:

Tech Giants AI ile Ajanslara Rakip Oluyor

- Son dedikodular, Meta, Google, Amazon ve Comcast gibi teknoloji devlerinin yapay zekâ tabanlı reklam otomasyonu araçlarını geliştirdiğini ve bu durumun, özellikle büyük reklam ajansları -Publicis, WPP, Omnicom, Interpublic gibi- için bir tehdit oluşturduğunu ortaya koyuyor.
- Ajans hisselerinde %3-4'l k düşüş görüldü; bu, yatırımcıların yeni AI reklam modellerinin ajanslara olan bağımlılığı azaltacağı beklentilerine işaret ediyor.
- Sektör kulislerine göre; bazı lüks moda ve güzellik markaları AI reklam    mlerine şimdiden yönelmeye başlamış durumda. Ajanslar ise bu trendi “yaratıcı kontrole kaygıyla yaklaşan büyük markalar” diye yorumluyor.

[Wall Street Journal](#)

[The Times](#)



Yerli Haberler

Dijital Pazarlama Kampanya Yarışması Kazananları

- Vodafone Vakfı ile MEB tarafından düzenlenen “Dijital Benim İşim” yarışmasının 4.’sü, 11 Haziran’da sonuçlandı. 33 başvuru arasından Hataylı Cennet Esin Baltacı birinci seçildi. Proje, özellikle güçlü dijital becerilere sahip kadınları ön plana çıkarmasıyla dikkat çekti.

Haberler.com

Turkelihaber.com



Türk Mühendis Baş Yapay Zekâ Mimarı Oldu

- Google, yeni oluşturduğu "Baş Yapay Zekâ Mimarı" pozisyonuna Türk mühendis Koray Kavukcuoğlu'nu atadı. Daha önce DeepMind CTO'su olan Kavukcuoğlu, artık CEO Sundar Pichai'ye doğrudan bağlı çalışacak. Bu atama, Google'ın yapay zekâ entegrasyonunu hızlandırma stratejisinin bir parçası.

[Sözcü](#)



KOBİ'ler dijital & yeşil dönüşümle güçleniyor

- Anadolu Ajansı'nın haberine göre, QNB Türkiye Bireysel Bankacılık ve İşletme Bankacılığı Genel Müdür Yardımcısı Enis Kurtoğlu Türkiye'de KOBİ'ler dijitalleşme ve yeşil teknolojilerle kendini güçlendirmeye yöneldiğini belirtiyor. Bu trend, ajansların çevreci ve dijital kampanyalarında fırsat yaratıyor.

[Anadolu Ajansı](#)



Türkiye’de dijital/video içerik tüketimi yükseldi

- TVekstra kurucu ortakları Merve Eraslanoğlu ve Murat Atay, Milliyet’e birlikte verdikleri röportajda, “Televizyon tüketimi Türkiye’de toplamda günlük 5 saat 40 dakikaya ulaşmış durumda. Bu sürenin yaklaşık 3 saat 40 dakikası geleneksel yayınlar, geri kalanın önemli bir kısmı artık dijital platformlara kaymış durumda” diyor. Bu, reklam ajansları için dijital mecralarda görünürlüğün önemini artırıyor.

[Milliyet](#)



Önemli Gelişmeler

Snapchat

Akıllı Reklam Çözümleri:

- Snapchat, "Smart Budget" adlı otomatik bütçe optimizasyonu sistemini tanıttı; reklam harcamaları, en başarılı kampanyalara AI tarafından aktarılıyor. "Snap Map" üzerinde yerel işletmelere görünürlük veren "Promoted Places" özelliği de aktif hale getirildi. Özellikle perakende ve restoran gibi fiziksel mağazalar için müşteri trafiği arttırmada önemli bir araç haline geliyor. Q1 2025'te doğrudan yanıt (direct-response) reklam gelirlerinde %14 artış gözlemlendi. AI optimizasyonlu teklif stratejileri sayesinde ROI (yatırım getirisi) küçük reklamverenler için daha ulaşılabilir hale geliyor.

[Social Media Today](#)

[Netinfluencer.com](#)



Pinterest

Görsel aramada AI iyileştirmesi:

- Pinterest, kullanıcıların nesneleri AI destekli görsel aramayla daha etkili bulmasını sağlayacak yeni araçlar tanıttı. Platform, görsellerden renk, doku, stil gibi detaylara göre arama yapılabililiyor; AI ayrıca kullanıcıların doğru kelimeleri bulmasını sağlayan “Visual Language Model” desteği sağlıyor. Bu sistem, markalar için görsel keşif ve satın alma dönüşümünü artırabilir. Ayrıca, kullanıcıların AI ile üretilmiş içerileri filtreleyerek daha doğal görsellere ulaşmasını sağlayan Gen-AI etiketleme özelliği de getirildi.

[Pinterest Newsroom](#)

[The verge](#)



Meta

AI Destekli Reklam Araçları:

- Meta, 2025 NewFronts'ta Facebook, Instagram ve Threads için “reels trending ads”, “video ads”, “lead-gen optimizasyonu” gibi yeni reklam formatlarını tanıttı. Yeni araçlar, özellikle küçük işletmelerin otomatik içerik üretimi ve hedefleme yapabilmesini kolaylaştırıyor. İçerik üretimi, kullanıcı davranışlarına göre otomatik olarak optimize ediliyor.

[The Guardian](#)

[The Wall Street Journal](#)



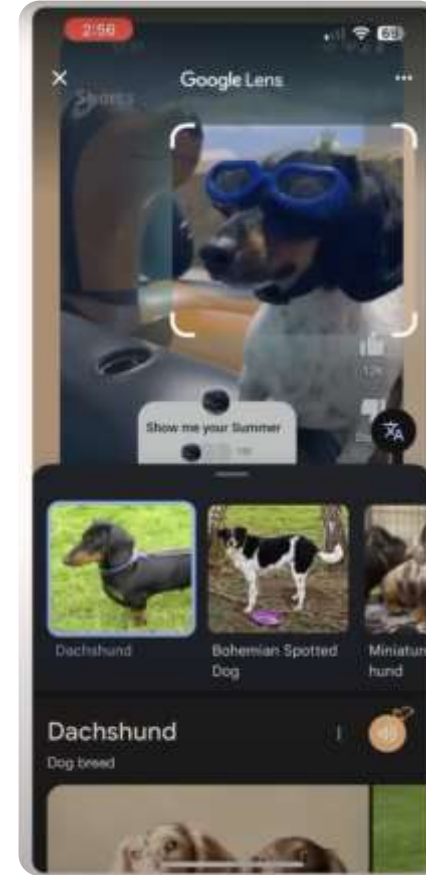
Youtube & Google

Youtube Shorts Google Arama Sonuçlarında

- Google, mayıs sonunda YouTube Shorts videolarını arama sonuçlarında göstermeye başladı. Google Lens entegrasyonu sayesinde kullanıcılar bir Short videoyu duraklattıklarında Lens ikonuna tıklayarak videodaki ürün, nesne veya metin hakkında bilgi alabiliyor. Bu yeni özellik, kısa video reklamlarının SEO ve keşif trafiğine katkısını önemli ölçüde artırıyor. Google, ayrıca AI destekli "AI Overviews" gibi içerik zenginleştirme özelliklerini de test ediyor.

[Seroundtable.com](https://seroundtable.com)

[Search Engine Journal](https://searchenginejournal.com)



Google Translate

Yeni Arayüz Geliyor

- Google Translate'in mobil uygulaması yepyeni yapay zekâ özellikleriyle birlikte yenileniyor. Daha sade ve hızlı erişim sunan yeni bir kullanıcı arayüzü sunuyor. Yer imi sekmesi ve yeniden konumlandırılan sesli çeviri butonu sayesinde daha akıcı bir deneyim sunulacak. Test kullanıcılarına açılmış olan yeni arayüz henüz test aşamasında.

[Webtekno](#)



Google Beam

Görüntülü Görüşmelerde Yeni Dönem

- Google'ın "Project Starline" adlı projesi, artık **Google Beam** olarak markalaşıyor ve 3D ışık alanı ekranı ile mekânsal ses sistemi sayesinde, görüntülü sohbetleri karşılıklı gerçek bir görüşme deneyimine yakınlştırıyor. HP iş birliğiyle geliştirilen "HP Dimension" adlı cihaz; altı kamera, uyarlanabilir aydınlatma ve odadan bağımsız ortam kurulumu sunarak profesyonel toplantılarda kullanılmak üzere tasarlandı. İç testler, kurumsal kullanımda devrim niteliğinde bir adım olarak görülüyor .

[CNET](#)

[The Verge](#)



Google Home

Gemini Destekli Sesli Asistan Test Ediliyor

- Google, Home uygulamasında bazı kullanıcılar için yeni bir deneysel özelliği aktif etti: “Sesli Asistan Deneyleri (Voice Assistant Experiments)”. Bu özellik, Google Assistant yerine Gemini AI tabanlı yeni bir sesli etkileşim deneyimi sunuyor. Yenilik řu an sadece Android cihazlarda kullanılabiliyor ve Google Home’un ayarlar menüsünden etkinleştirilebiliyor. Bu test, Google’ın ev içi cihazlarda daha akıllı, bağlamsal ve kişiselleştirilmiş yanıtlar sunmayı amaçladığını gösteriyor.

[9to5Google](#)



Google

“AI Mode” ile Arama Deneyiminde Yeni Dönem

- Google, 2025 I/O etkinliğinde arama motoruna entegre edilen yapay zekâ destekli “AI Mode” özelliğini tanıttı. Bu yeni mod, kullanıcıların sesli, yazılı ve görsel sorgularını daha akıllı ve doğal şekilde yanıtlamayı hedefliyor. Gemini 2.5 Pro modeliyle çalışan sistem; canlı video analizi, çeviri ve e-posta yanıtlama gibi gelişmiş işlevler sunuyor. Google, bu özelliklerle birlikte klasik arama deneyimini tamamen dönüştürmeyi amaçlıyor.

[Artı Gerçek](#)

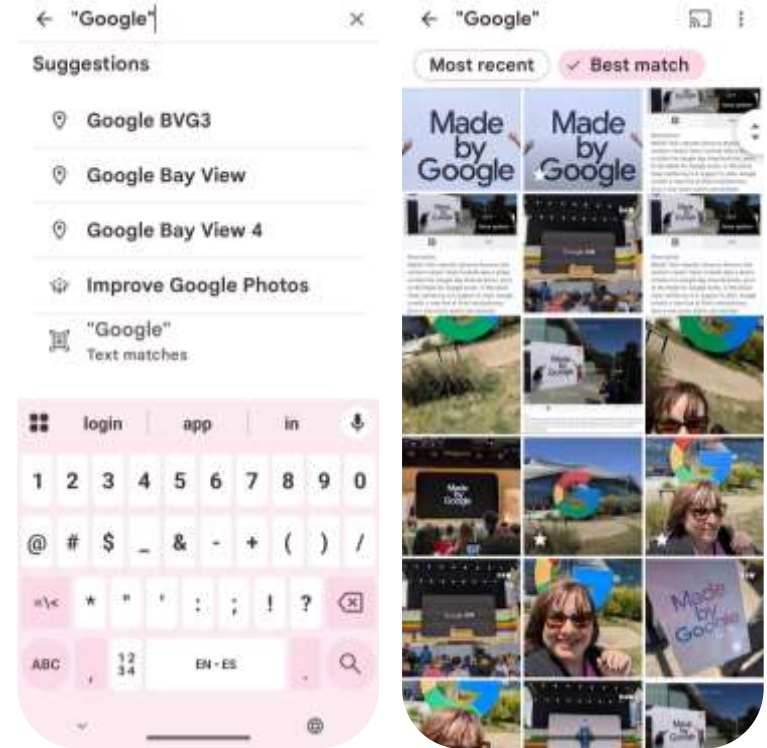


Google Photos

Zaman Kazandıran Görsel Arama Güncellemesi

- Google Photos, görsel aramada gelişmiş filtreler sunarak kullanıcıların içeriklere daha hızlı ulaşmasını sağlıyor. Yapay zekâ destekli sıralama, özellikle geniş arşivleri olan kullanıcıların işini kolaylaştıracak. Uygulama halihazırda fotoğraflardaki metinleri AI aracılığıyla tanıyabiliyor. Yeni güncelleme ile aratmak istediğiniz kelimeyi, tırnak içine alarak Photos uygulaması içinde aratabilme imkanı sunacak.

[PhoneArena](#)



Apple iOS 26 (iOS 19)

Yapay Zekâ ile Kişiselleştirilmiş iPhone Deneyimi

- Apple'ın iOS 19 yeni adıyla iOS 26 sürümü, üretken yapay zekâ entegrasyonu ile kullanıcı alışkanlıklarına göre şekillenen daha akıllı ve sezgisel bir deneyim sunuyor. Siri, geçmiş etkileşimlerden öğrenerek daha bağlamsal yanıtlar verirken, sistem genelinde öneriler ve içerikler de kişiye özel hale geliyor. Ayrıca iOS 26, güvenlik iyileştirmeleri ve yeni tasarım öğeleriyle iPhone kullanımını daha akıcı bir hâle getiriyor. Bu sürümle birlikte Apple, yapay zekâyı kullanıcı deneyiminin merkezine konumlandırmış görünüyor.

[Webtekno](#)

[EnSonHaber](#)



Teşekkürler...