adXclusive confidential and proprietary

Bülten

Mayıs - Haziran 2021

adXclusive

adXclusive confidential and proprietary

Öne Çıkanlar

Öne Çıkanlar - Instagram

- Instagram Bilgisayar Üzerinden Gönderi Paylaşımını Test Etmeye Başladı.
- Test olumlu sonuçlanırsa Instagram, bilgisayar aracılığıyla fotoğraf ve video yayınlanmasına izin verecek.
- Uzunca bir süredir beklenen bu yeni özelliğin ne zaman uygulamaya konacağı ise henüz belli değil.

Öne Çıkanlar - Facebook

- Facebook Yerli İçerik Üreticileri için Creator Marketing Accelerator Programını Sunuyor.

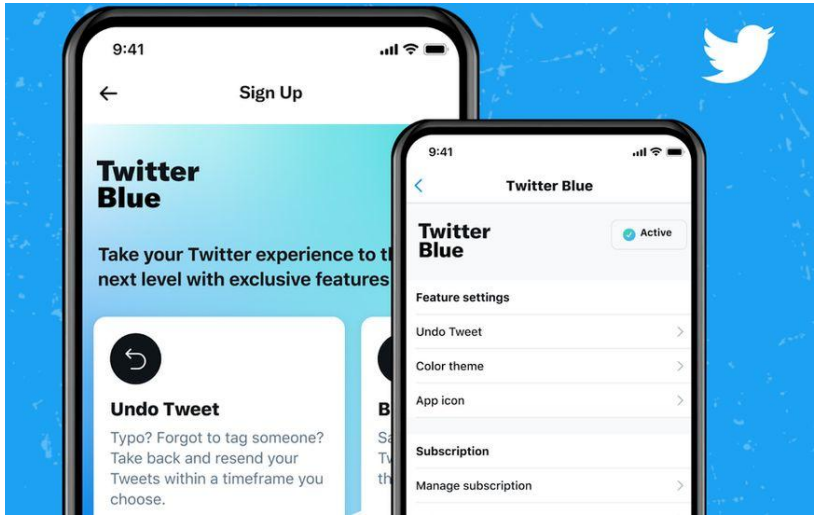
- Facebook, program sayesinde pek çok yeni eğitim ve pazaryeri gibi kullanışlı araçlar ile içerik üreticilerinin kitlelerini büyütmelerine ve bir işletme kurmak için takipçilerinin desteğinden yararlanmalarına yardımcı olacak.

Öne Çıkanlar - Twitter

- Twitter'a Ücretli Abonelik Sistemi Geliyor: Twitter Blue

- Twitter birbiri ardına yeniliklerine yenilik katıyor. Ödemeli üyelik servisi ile sunulacak olan Twitter Blue'nun kullanıcılar için yeni özellikler barındırması bekleniyor.

- Paylaşımları kaydetmeye ve arşivlemeye yarayan "koleksiyonlar" özelliği ile paylaşılan bir tweeti geri alma özelliği başlıca Twitter Blue avantajları arasında yer alıyor.



Öne Çıkanlar - Tiktok

- TikTok, Z Kuşağına Özel İşe Alım Platformu Geliştiriyor.
- TikTok'un oluşturacağı yeni platformda iş arayan kullanıcılar, uygulamadaki iş listesini açarak şirketlerdeki mevcut rollerin yayınlandığı bir internet sayfasına yönlendirilecek.
- Geleneksel yazılı CV yerine, kullanıcılar başvuru yapmak için TikTok video özgeçmişlerini kullanabilecek.

Öne Çıkanlar - Clubhouse

- Clubhouse Artık Android İşletim Sisteminde.
- Sadece Apple kullanıcılarına erişim imkanı tanıyan Clubhouse, Android kullanıcılarına da kapılarını açtı.
- Popüler sesli sohbet uygulaması, Android üzerinden mayıs ayı itibariyle Türkiye'de erişime sunuldu.

Öne Çıkanlar - Netflix

- Netflix, Netflix.shop ile E-Ticarete Atılıyor.
- Dünyanın en çok izlenen içerik platformu Netflix, platformdaki yapımlara özel olarak tasarlanan ürünlerin yer aldığı bir e-ticaret platformu kurdu.
- İlerleyen dönemde daha fazla Netflix içeriğine özel ürünün piyasaya sürüleceğini söylüyor.

adXclusive confidential and proprietary

Yerli Haberler

Yerli Haberler - Twitter

- EPFL, Türkiye'deki Twitter Gündeminde Yer Alan Trendlerin Yarısının Sahte Olduğunu Açıkladı.

- Twitter'da trendler üzerinden dönen manipülasyon konusunda yapılan araştırmalar arasında en günceli olan EPFL araştırması, Twitter'ın trendler algoritmasındaki bir güvenlik açığı nedeniyle birçok trendin yalnızca botlar tarafından oluşturulduğunu ilk kez kanıtlıyor.

Yerli Haberler - Twitch

- Twitch'e Abone Olmanın Tam Zamanı!
- 20 Mayıs itibari ile Türkiye'de Twitch abonelik ücretleri 38,90 TL yerine sadece 9,90 TL oldu.
- Oyun tutkunlarının vazgeçilmez canlı yayın platformu cazip ücreti ile kullanıcıları kendine çekiyor.

Yerli Haberler - Diğer

- Türkiye, Dijital Reklam Yatırımlarında En Fazla Büyüyen Ülke Oldu.

- Türkiye'nin de dahil olduğu 28 ülkeyi kapsayan AdEx Benchmark Raporu'na göre Türkiye; 34,8 büyüme göstererek dijital reklam yatırımlarında Avrupa genelinde en fazla büyüyen ülke oldu.

Yerli Haberler - Diğer

- Effie Türkiye 2021'in Kazananları Belli Oldu.

- Bu yıl 13'üncüsü düzenlenen Effie Türkiye; Reklamcılar Derneği ve Reklamverenler Derneği'nin Effie Worldwide Inc. iş birliği ile gerçekleştirildi.

- 27'si sektörel, 15'i özel olmak üzere toplam 42 kategoride başvurular kabul edildi. En çok başvuru Özgün Marka Deneyimi ve Aktivasyonda Başarı, Markalı İçerik, Ev Temizlik ve Bakım Ürünleri kategorilerinde gerçekleşti.

Yerli Haberler - Diğer

- Türk Milli Futbol Takımlarının Resmi Sponsoru Trendyol Oldu.

- Türkiye'nin önde gelen e-ticaret platformlarından Trendyol'un, Türkiye Futbol Federasyonu'nun internet sitesinde yayınladığı bir basın açıklaması ile milli takımlar resmi sponsoru olduğu açıklandı.

Yerli Haberler - Diğer

- Müzisyenler Tek Ses Oldu: Gözünü Yumma, Sahneye Sahip Çık

- Covid-19 süreci ile bir buçuk yıldır sanatlarını icra edemeyen müzisyenler kademeli normalleşme sürecinde kendi haklarının da gözetilmesini talep ettiler.

- Bu konuda diğer sanatçı dostlarına da birlik olma çağrısı yapıp sokağa çıkma yasağının en azından 24.00 olmasını istediklerini belirttiler.

Yerli Haberler - Diğer

- Ezgi Mola #YalnızDeğilsin Etiketiyle Sosyal Medyanın Gündemine Taşındı.
- Tecavüz faili Musa Orhan'a Twitter üzerinden hakaret ettiği gerekçesiyle hakkında dava açılan Ezgi Mola için 2 yıl 4 aya kadar hapis istendi.
- Mola'ya destek verenler tarafından sosyal medyada geniş yer bulan #YalnızDeğilsin etiketi uzun süre Türkiye gündeminde yer aldı.

Yerli Haberler - Diğer

- Kahve Dünyası, Reklam Panolarına Yerleştirdiği Mottolar ile Bizlere Sesleniyor.

- Kahve Dünyası, pandemi döneminde başlattığı "umut" kampanyasını sürdürüyor.

- Kötü günleri bir nebze umuda sığdırmaya çalışan Kahve Dünyası, panolarda "Kalbinin sesini hangi gök gürültüsü bastırabilir?" gibi naif ifadelere yer veriyor.

KAHVE DÜNYASI "UMUT" KAMPANYASI | 25.1.2021 - 8.2.2021

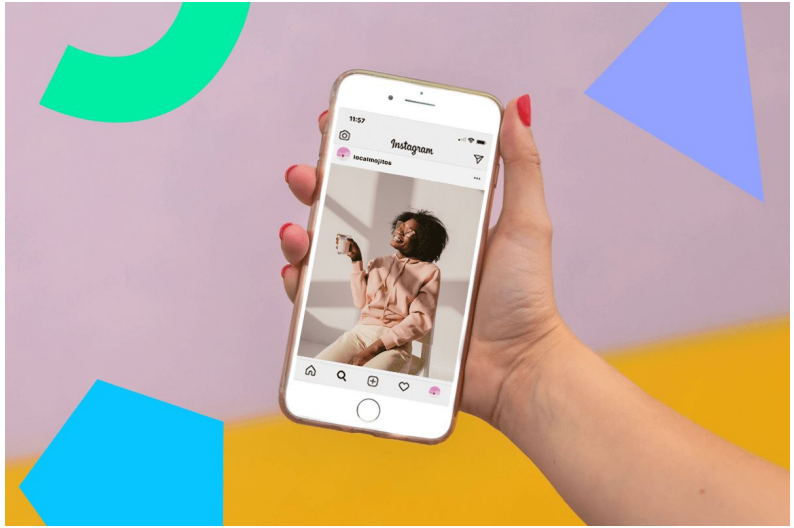
adXclusive confidential and proprietary

Önemli Gelişmeler

Instagram

- Instagram, İçerik Üreticileri için Affiliate Özelliğini Duyurdu.

- Affiliate özelliği ile içerik üreticileri, Instagram ödeme (check out) seçeneğine sahip ürünlere öneride bulunarak, içerikleri üzerinden satılan ürünlerden komisyon alabilecek.



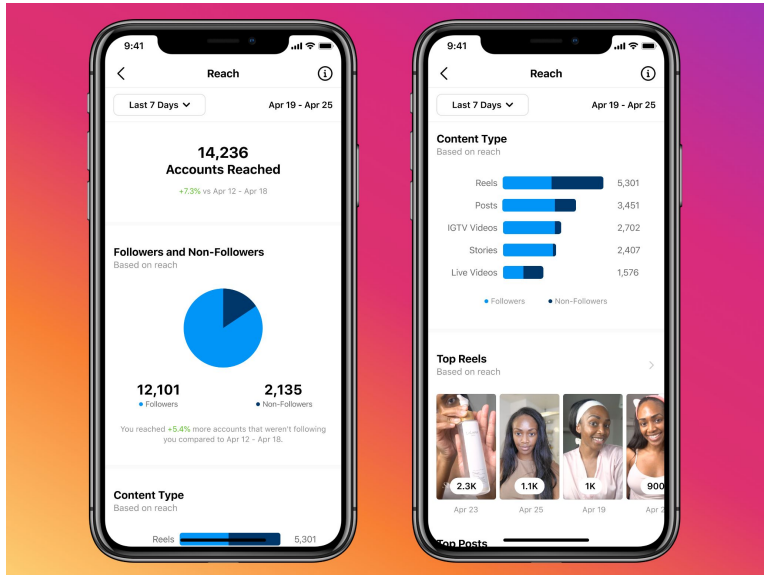
Instagram

- Instagram'ın Bilinmeyenleri Gün Yüzüne Çıkıyor.
- Instagram Başkanı Adam Mosseri uygulamanın algoritmasıyla ilgili bilinmeyenleri paylaştı.
- Instagram, platformdaki bireysel akışlarda gönderilerin ve hikâyelerin binlerce sinyale göre sıralandığını açıkladı. Bunlar; gönderi hakkında bilgi, gönderen kişi hakkında bilgi, kullanıcının etkinliği ve kullanıcının etkileşim geçmişi.
- Mosseri, Instagram'ın bir kişinin bir gönderiyle etkileşim kurma olasılığını temel alarak tahminler yaptığını da belirtti.

Instagram

- Instagram Reels ve Canlı Yayınlar için Yeni İstatistikler Başlattı.

- Profesyonel Gösterge Panosu'ndan erişilebilecek olan yeni bilgiler ile kurumsal hesaplar ve profesyonel kullanıcılar artık Reels videoları için daha ayrıntılı istatistiki verilere ulaşabilecek.



Facebook

- Facebook, Messenger Uygulamasına Yeni Özellikler Getiriyor.

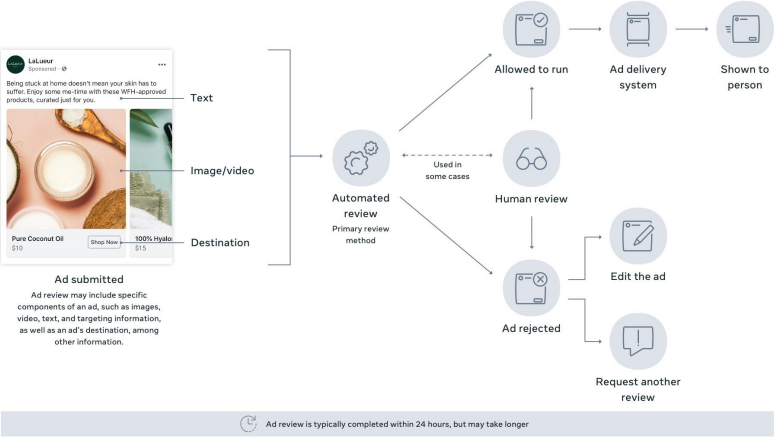
- Facebook kullanıcıları için Messenger'ı kişiselleştiren ve daha fonksiyonel hale getiren 3 yeni özellik sunuyor.

- Bu özellikler; uygulamaya eklenecek yeni zevkli temalar, yeni bir hızlı yanıtlama çubuğu ve QR kod ile Facebook Pay'den kolaylıkla para gönderme olarak karşımıza çıkıyor.

Facebook

- Facebook, Şeffaflığını Artırmak için Reklam İnceleme Sürecinin Detaylarını Açıkladı.

- Facebook, yayımladığı blog yazısı ile, Facebook kullanan işletmelerin, kişilerin ve reklam verenlerin, politikalarının ve yaptırım sistemlerinin nasıl çalıştığını daha iyi anlamalarını istediklerini [belirtti.]



Facebook

- AB Facebook'a Rekabet Soruşturması Başlattı.
- Facebook'un e-ticarete açılan kapısı Marketplace'e ve yayınlanan seri ilanlarına yönelik açılan soruşturmada, rekabete aykırı bir tutum içinde olup olmadığı AB tarafından denetlenecek.

Twitter

- Twitter’da Mavi Rozet Başvuruları için Geri Sayım Başladı.
- Twitter’da kullanılan hesapların gerçekliğini gösteren "Mavi Rozet" için başvurular, bir süre önce durdurulmuştu.
- Resmi hesaptan yapılan açıklamada Mavi Rozet özelliğinin yeniden geleceğini ve başvuruların ilerleyen günlerde başlayacağı aktarıldı.

WhatsApp

- WhatsApp, Sunduğu Sözleşmeyi İmzalamayanlar için Kısıtlama Olmayacağını Açıkladı.

- WhatsApp, geçtiğimiz ay kullanıcılarına çok ses getiren gizlilik sözleşmesi sunmuştu. Sözleşme neticesinde pek çok kullanıcı uygulamayı silme eğilimi göstermişti.

- Yeni karar ile WhatsApp sözleşmeyi kabul etmeyen kullanıcılar için herhangi bir yaptırım uygulanmayacağı açıkladı.

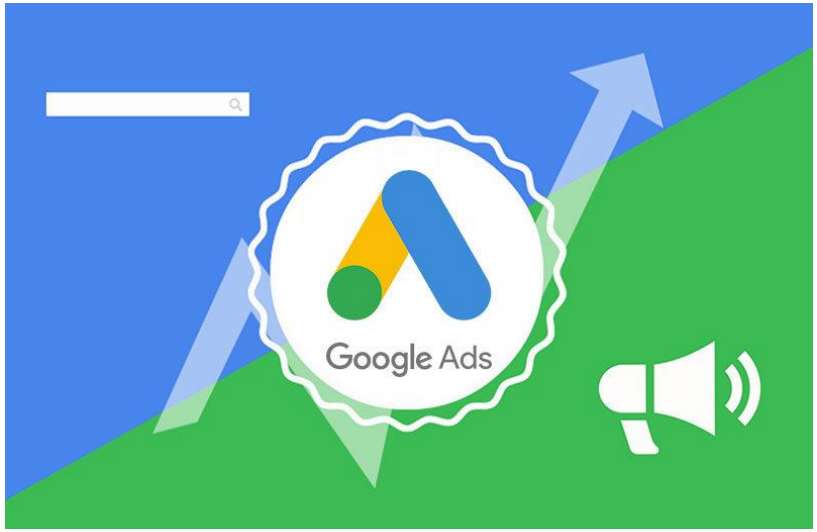
Clubhouse

- Clubhouse’a Katılmak için İstenilen Davetiye Şartı Kalkıyor.
- Clubhouse Android ailesine kapılarını açtıktan sonra bir yenilik haberiyle daha karşımıza çıkıyor.
- Kullanıcıların Clubhouse’a erişim sağlayabilmek adına karşıdan bekledikleri davetiye şartı gelecek günlerde son bulacak.

Google

- Google Ads; Analytics, Tag Manager ve Gelişmiş Dönüşümler için Gizlilik Odaklı Değişiklikler Duyurdu.

- Google Ads bu değişiklikler ile arama ağı pazarlamacılarının kampanyalarını geliştirmeyi ve kullanıcı verilerini korumaya amaçlıyor.



Google

- Google Starline Projesi ile Gerçekliğe Yeni Bir Bakış Açısı Getiriyor.
- Video konferans içerisinde gerçekleştirdiğiniz görüşmenizde Starline ile karşınızdaki kişi üç boyutlu olarak canlandırılıyor.
- Bu deneyiminde kullanıcıların duruşu ve görünümü yakalanmak için yüksek çözünürlüklü kameralar ve özel yapım derinlik sensörleri kullanılıyor.

Google

- Google’dan Yeni Güncellemeler

- Google, yeni ve geri dönen uygulama kullanıcılarına ulaşmanın ve uygulama içi etkinlik takibini güncellemenin yollarını genişletiyor.

- Yeni özellikler, uygulama geliştiriciler ile pazarlamacıların birlikte daha iyi çalışmasına yardımcı olacak.

Apple

- Yıllardır Gerçek Olsun Diye Beklenen Özellik Live Text ile Hayat Buluyor.

- Apple, Dünya Geliştiriciler Konferansı'nda (WWDC) tanıttığı Live Text özelliği ile teknoloji severlerin ilgisini üzerine çekti.

- Kullanıcılar; Live Text ile fotoğraflarda yer alan metinleri, kopyala - yapıştır ile farklı uygulamalara ve notlara ekleyebilecek.

Apple

- Hey Siri, Artık Çevrimdışı da Çalışabilecek.

- Yeni tanıtılan özellik ile birlikte Siri tamamen çevrimdışı çalışabilecek yeteneğe sahip oldu.

Apple

- Facetime'a İki Yeni Özellik: ShareLink ve SharePlay
- ShareLink özelliği tek bir link ile konuşmaya katılmanıza olanak tanıyor.
- SharepPlay özelliği de kullanıcılara eş zamanlı film izleyebilme, beraber müzik dinleyebilme imkanı sağlıyor.

Apple

- Apple Cüzdanınız Aynı Zamanda Kimliğiniz Oluyor.
- Kendini sürekli yenileyen Apple Cüzdan'da kimlik bilgileri de yer almaya başlayacak.
- Yeni özellik ile yanınızda telefonunuz ya da Apple Watch'unuz olduğu sürece kimlik taşımanıza gerek kalmayacak.

Microsoft

- Microsoft Advertising, Birleşik Kampanyalar için Deneme Sürecini Başlattığını Duyurdu.

- Microsoft'un yeni pilot programı, küçük işletmelerin ücretli reklamlarını ve organik sosyal medyalarını tek bir yerde yönetmelerini sağlayacak.

- Birleşik Kampanyalar; çok kanallı, ücretli reklamcılık ve sosyal medya için tek bir yönetim çözümü sunacak.

Microsoft | Advertising

Criteo

- Criteo Kendini Yeniliyor.

- Küresel dijital reklam teknolojisi şirketi Criteo; yeni bir logo, görsel kimlik ve marka konumlandırması olan "The Future is Wide Open" ile geçtiğimiz günlerde tanıtımını yaptı.

adXclusive confidential and proprietary

Teşekkürler ...

adXclusive