adXclusive confidential and proprietary

Bülten

Şubat - Mart 2021

adXclusive

Öne Çıkanlar

Öne Çıkanlar - Instagram

- **Instagram’da Çok Katılımcılı Canlı Yayınlar Başlıyor.**

- Instagram’ın geçtiğimiz aylarda duyurusunu yaptığı çok katılımcılı canlı yayın özelliğinde son aşamaya gelindi. Yenilenen canlı yayın özelliğinin önümüzdeki haftalarda kullanıma sunulacağı duyuruldu.

Öne Çıkanlar - Facebook

- **Facebook Analytics Kullanımdan Kalkıyor.**
- Facebook, 30 Haziran 2021'den itibaren Facebook Analytics'in kullanımdan kalkacağını duyurdu.
- Facebook, Facebook Analytics'i kapatmasının belli bir nedeni olmasa da Analytics yerine alternatif araç ve hizmetler sundu.

Öne Çıkanlar - Facebook

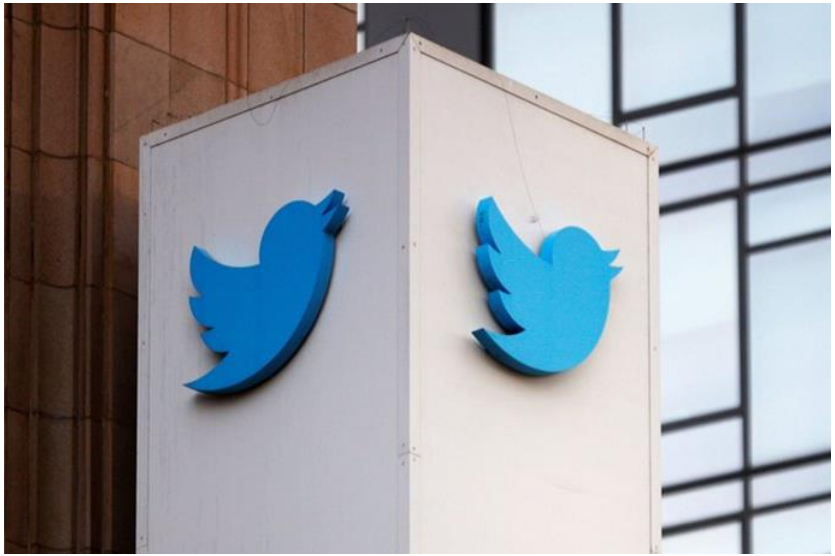
- **Facebook’a ClubHouse Benzeri Özellikler Geliyor.**

- Facebook, ClubHouse uygulamasına benzer özellikleri kullanıma sunmaya hazırlandığından bahsetti. Bu özellikler ile Facebook, kullanıcıların sesli sohbet odaları oluşturabilecekleri bilgisini verdi.

Öne Çıkanlar - Twitter

- **Twitter, Türkiye’ye Temsilci Atadı.**

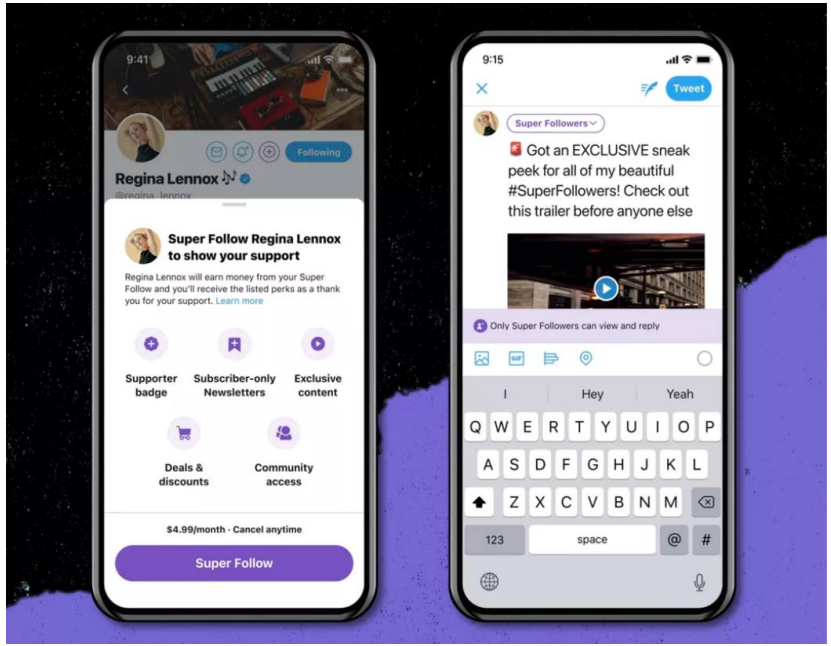
- Halk arasında sosyal medya yasası olarak bilinen 7253 sayılı kanunda yapılan değişiklikler kapsamında yükümlülüklerini yerine getirmediği için para cezası ve reklam yasağı ile karşı karşıya kalan Twitter, 19 Mart tarihinde Türkiye'ye temsilci atadı.
- Daha önce, 16 Aralık’ta Youtube, 8 Ocak’ta TikTok, 18 Ocak’ta ise Facebook ve Instagram Türkiye’ye temsilci atamıştı.



Öne Çıkanlar - Twitter

- **Twitter, Super Follows Özelliği ile Tweet'lerden Gelir Elde Etmenin Önünü Açıyor.**

- Super Follows özelliğini duyuran Twitter, bu özellik ile Twitter kullanıcılarının takipçileri üzerinden gelir elde etmesini ve özel içeriklere erişim için onları yetkilendirmesini sağlıyor.



Öne Çıkanlar - Twitter

- **Twitter’dan Clubhouse Benzeri Yeni Özellik: Twitter Spaces**

- Twitter, birkaç ay önce duyurularına başladığı Clubhouse benzeri “Twitter Spaces” olarak adlandırdığı bu özellik, Clubhouse’da olduğu gibi kullanıcılara sesli sohbet imkanı sunuyor. Şimdiye kadar yalnızca iOS kullanıcılarına sunulan Clubhouse’ın aksine Twitter Spaces Android’de de mevcut.

adXclusive confidential and proprietary

Yerli Haberler

adXclusive

Yerli Haberler - Twitter

- **Twitter'da Hükümete Bağlı Hesaplarda Güvenlilik Etiketi Uygulaması Başladı.**

- Twitter, geçtiğimiz aylarda kullanıma sunduğu hükümete ait hesapların ve devlete bağlı medya organlarının etiketler ile belirtilmesi özelliğinin kapsamını genişletti. Güvenli hesap etiketi özelliği Türkiye, İspanya ve Kanada dahil birçok ülkede de artık devreye girdi.

Yerli Haberler – Amazon Türkiye

- **Amazon Türkiye'nin, Türkiye'deki Verileri Yurt Dışına Aktarması KVKK Tarafından Onaylandı.**

- Amazon Türkiye, Türkiye'deki kullanıcılara ait kişisel verilerin yurtdışına aktarımı yapılması için bir Taahhütname hazırlayarak Kişisel Verileri Koruma Kurumu'na başvurdu. Taahhütnamenin incelenmesinin ardından verilerin aktarımına Kurul tarafından izin verildi.

Yerli Haberler - Netflix

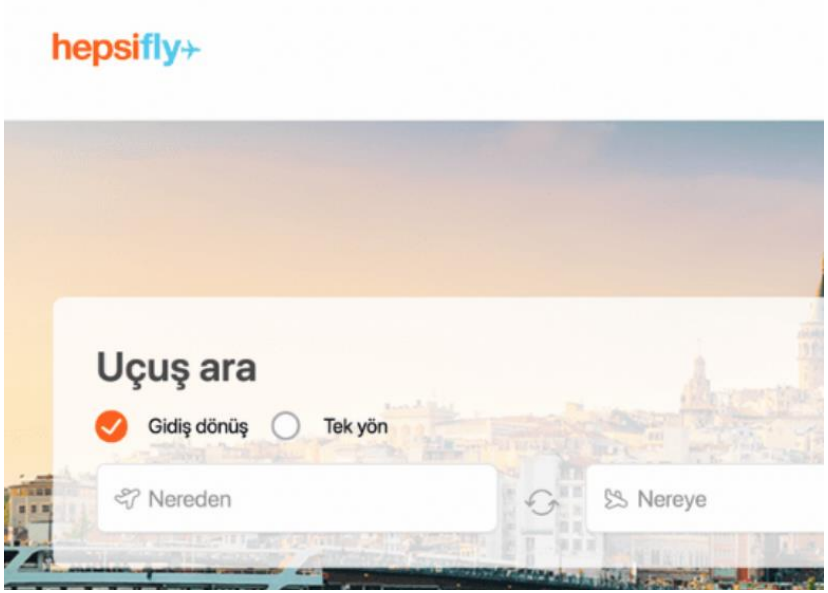
- **Netflix Türkiye’nin Üyelik Paketlerinde Fiyatlar Güncellendi.**

- Avrupa'da sayılı ofisine İstanbul'u da eklemeye hazırlanan Netflix, Türkiye'deki kullanıcılarına yeni fiyatları ile merhaba dedi.
- 17.99 TL olan Temel Plan 26.99 TL, 29.99 TL olan Standart Plan 40.99 TL, 41.99 TL olan Özel Plan paket ise 54.99 TL olarak düzenlendi.

Yerli Haberler - Diğer

- **Hepsiburada Uçak Bileti Satışına Başladı.**

- Türkiye’nin en önemli e-ticaret şirketlerinden biri olan Hepsiburada, yeni servisi “hepsifly” ile birlikte uçak bileti satmaya başladı. Hem yerli hem de yabancı pek çok havayolu şirketini platformunda barındıran Hepsifly, yerli olarak AnadoluJet ve Türk Hava Yolları'nın biletlerini satıyor.

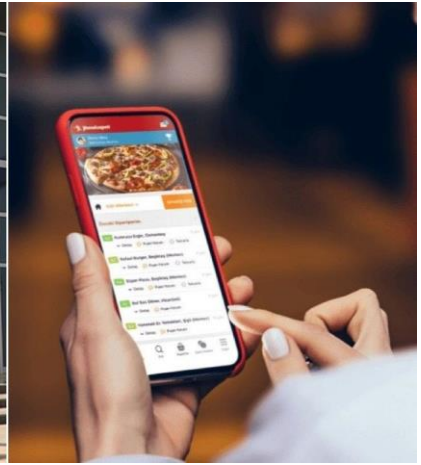


Yerli Haberler - Diğer

- **Yemeksepeti'den 21 Milyon Kişinin Verisi Çalındı.**

- Türkiye'nin önde gelen online yemek sipariş hizmeti platformu Yemeksepeti, 25 Mart 2021 tarihinde siber saldırıya uğradığını ve platformdaki kayıtlı kullanıcı bilgilerinin bulunduğu veri tabanının bir kısmının ele geçirildiğini duyurdu.

- Kişisel Verileri Koruma Kurulunca (KVKK), Yemek Sepeti Elektronik İletişim Perakende Gıda Lojistik AŞ'ye yapılan ve 21 milyon 504 bin 83 kişinin etkilendiği belirtilen siber saldırının ardından veri ihlali gerekçesiyle inceleme başlatıldı.

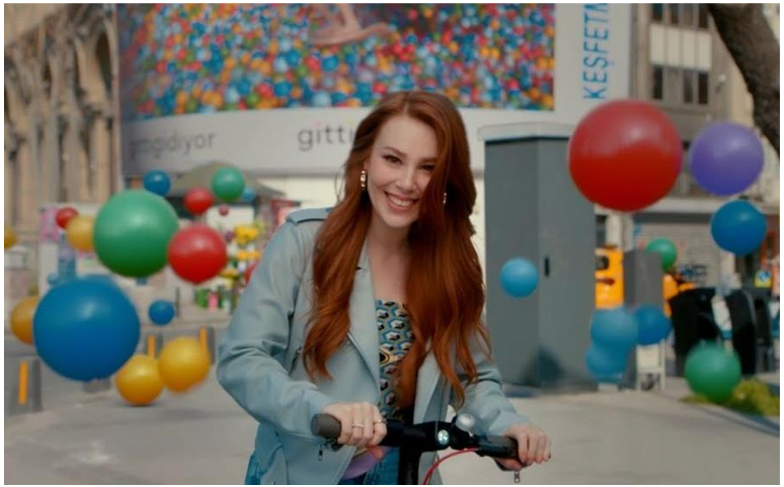


Yerli Haberler - Diğer

- **GittiGidiyor 20. Yılına Özel Marka Yüzü ve Logosunu Yeniledi**

- GittiGidiyor, 20. yaşına yeni reklam kampanyası ve yeni logosuyla girdi. Sadeleşen tasarımıyla dikkat çeken yeni logo, teknoloji ile alışverişin buluştuğu yeniliklerle dolu bir platformu işaret ediyor.

- GittiGidiyor, “Keşfetmeye Bak” sloganıyla öne çıkan yeni reklam kampanyasında kullanıcılara yenilikçi, dinamik ve merak uyandıran bir dünya sunarak herkesi bu dünyayı keşfetmeye davet ediyor. Kampanyanın reklam filmlerinde ise yeni marka yüzü ünlü oyuncu Elçin Sangu yer alıyor.



Yerli Haberler - Diğer

- **Apple Yeni Marka Yüzünü Trabzon’da Buldu**

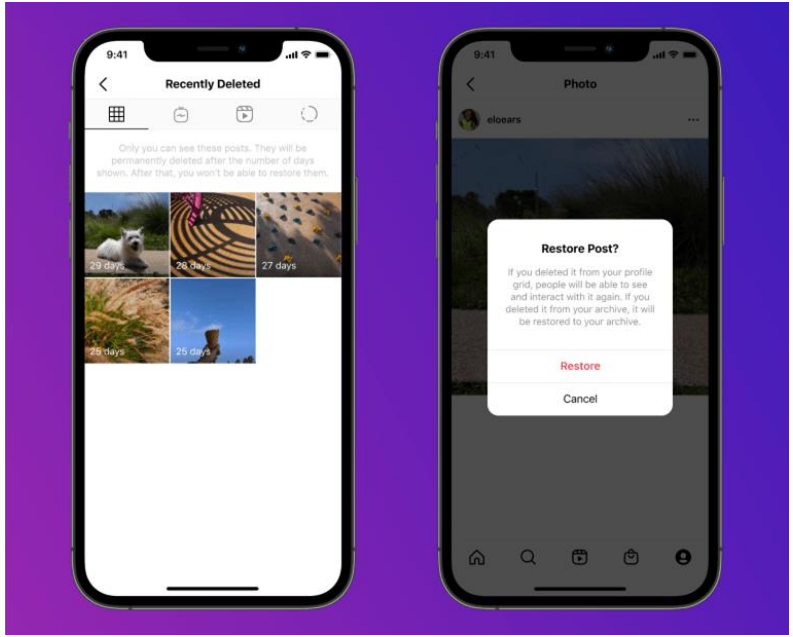
- Trabzon’da lise öğrencisi olan Mustafa Mert Topal Apple’ın yeni yüzü seçildi. Milyonlarca başvuru arasından başvurusuna olumlu yanıt alan Topal, 20 Nisan’da ABD’nin California eyaletinde çekimi gerçekleşecek olan reklam filminde yer alacak.

Önemli Gelişmeler

Instagram

- **Instagram “Yakın Zamanda Silinenler” Seçeneğini Duyurdu.**

- Instagram, kısa süre sonra kullanıma sunacağı “yakın zamanda silinenler” seçeneği ile kullanıcıların, hem silinen gönderilerini tekrardan paylaşabileceklerini hem de hack’lenen hesapların silinen içeriklerine ulaşabileceklerini duyurdu.



Instagram

- **Instagram 13 Yaşın Altındaki Çocuklara Özel Bir Versiyon Yayınlayacak.**

- Facebook, Instagram’ın mevcut politikası 13 yaşın altındaki çocukları platformdan uzaklaştırdığı için, 2017'de yayına aldığı Messenger Kids'te olduğu gibi Instagram’a da aileler için bir kontrol mekanizması ekleyeceğini açıkladı.

Twitter

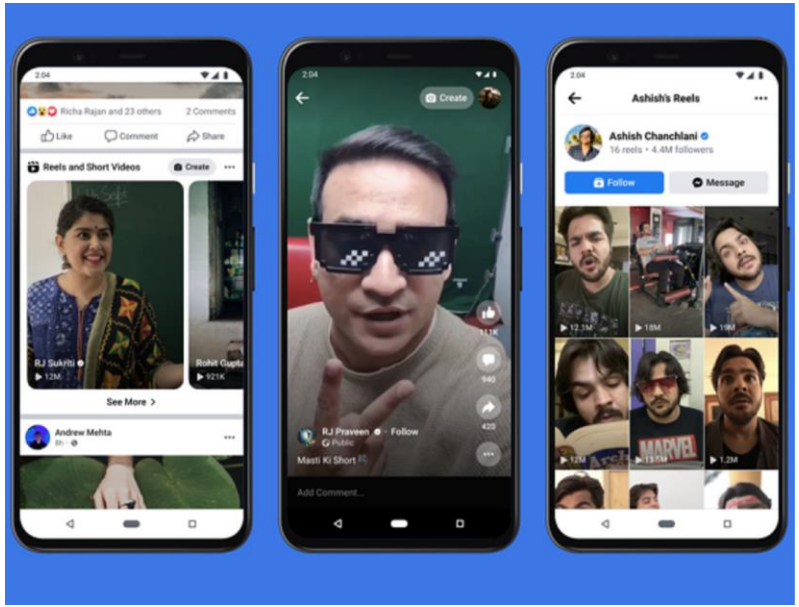
- **Twitter Yüksek Çözünürlüklü Fotoğraf ve Video için Test Çalışmalarına Başladı.**

- Twitter yüksek çözünürlüklü görüntüler için yeni bir test başlattı. Artık Twitter'da 4K ve orijinal boyutlardaki görseller yüklenebilecek ve görüntülenebilecek. Twitter bu yeni özelliği "Bir şey anlatmanın bir fotoğraf ya da video ile daha iyi olduğu" sloganı ile duyurdu.

Facebook

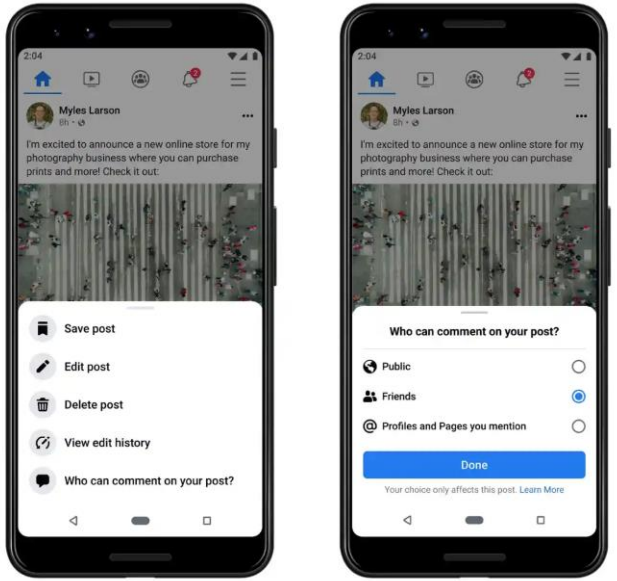
- **Instagram Reels Facebook’a Geliyor.**

- Instagram, kullanıcıların ses ve efekt kullanarak 15 saniyelik videolar çekebildiği Reels özelliğinin Facebook’a entegre edilmesi için Hindistan’da denemelere başlandığını açıkladı. Kısa süre içerisinde faaliyete geçmesi beklenen özelliğin adının ise ‘Facebook Reels’ olması bekleniyor.



Facebook

- **Facebook Yorum Engelleyebilme Özelliğini Duyurdu.**
- Facebook, her kullanıcının veya sayfanın paylaşımlarına kimin yorum yapıp yapamayacağını belirlemesine izin vermeye yönelik yeni özelliğini duyurdu.
- Daha öncesinde ise Facebook'ta yalnızca, sayfa yöneticileri bir kelimeyi veya kelimeleri seçerek, o kelimelerin yer aldığı yorumları sınırlandırabiliyordu.



YouTube

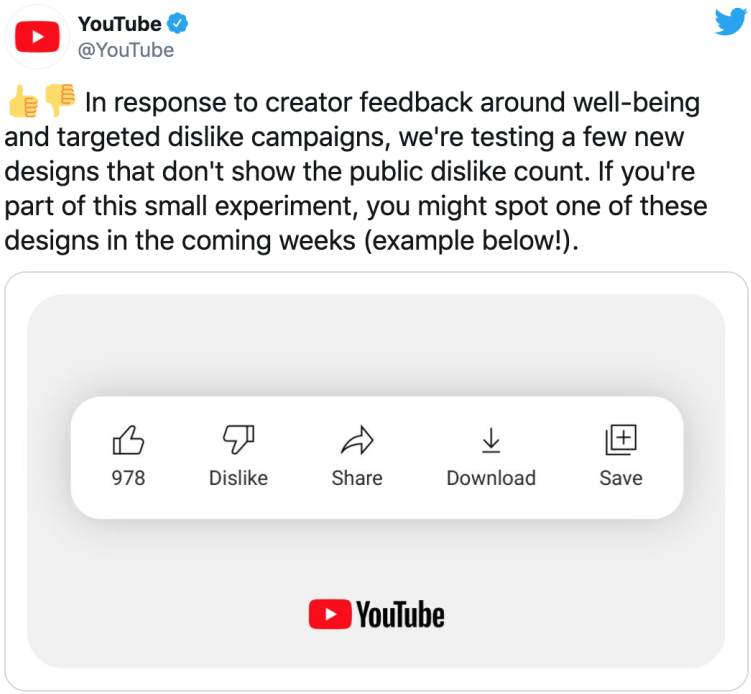
- **YouTube’dan TikTok’a Rakip: Shorts**

- Youtube, TikTok'a rakip olacak kısa video paylaşım özelliği Shorts'u kullanıma sundu. Şimdilik yalnızca ABD'li kullanıcılara sunulan özellik, küresel çapta kullanıma da açılacak.

YouTube

- **Youtube Beğenmeme Sayılarını Gizleme Özelliğini Test Ediyor.**

- YouTube, videoların altında yer alan beğenmeme sayısını gizlemeye hazırlanıyor. Şirket içerik oluşturucularını olumsuzluklardan korumak adına böyle bir özelliği test edeceğini açıkladı.



YouTube

- **YouTube Uygulama İçi Tüketici Harcamalarında Bir Numaraya Yükseldi.**

- 2021'in ilk çeyreğinde küresel uygulama harcamaları ile ilgili bir rapora göre, YouTube şu anda uygulama içi tüketici harcamaları açısından bir numarada bulunuyor.

- Sıralamada YouTube'u, TikTok ve Tinder uygulamaları takip ediyor.

Whatsapp

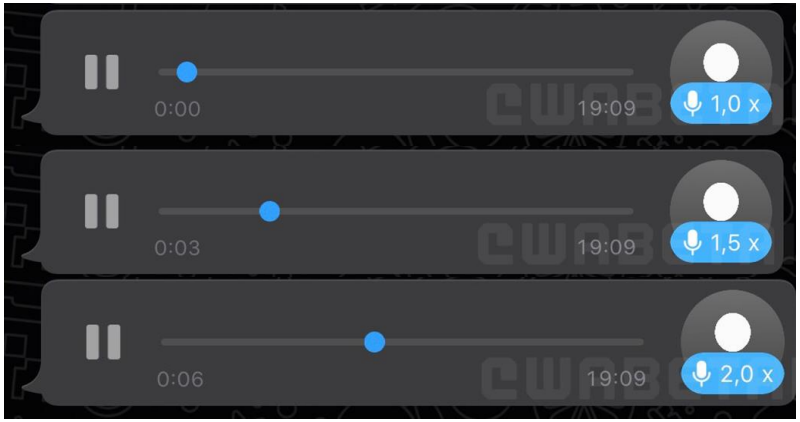
- **Whatsapp’ta Bilgisayardan Görüntülü Görüşme Özelliği Başlıyor.**

- Whatsapp’ın beklenen özelliği Mart itibariyle kullanıma sunuldu. WhatsApp’ın PC ve Mac uygulamaları kullanılarak görüntülü veya sadece sesli görüşme gerçekleştirilebiliniyor. Görüşmeler uçtan uca şifreli bir şekilde aktarılıyor.

Whatsapp

- **Whatsapp’ta Sesli Mesajlar Üç Farklı Hızda Oynatılabilecek.**

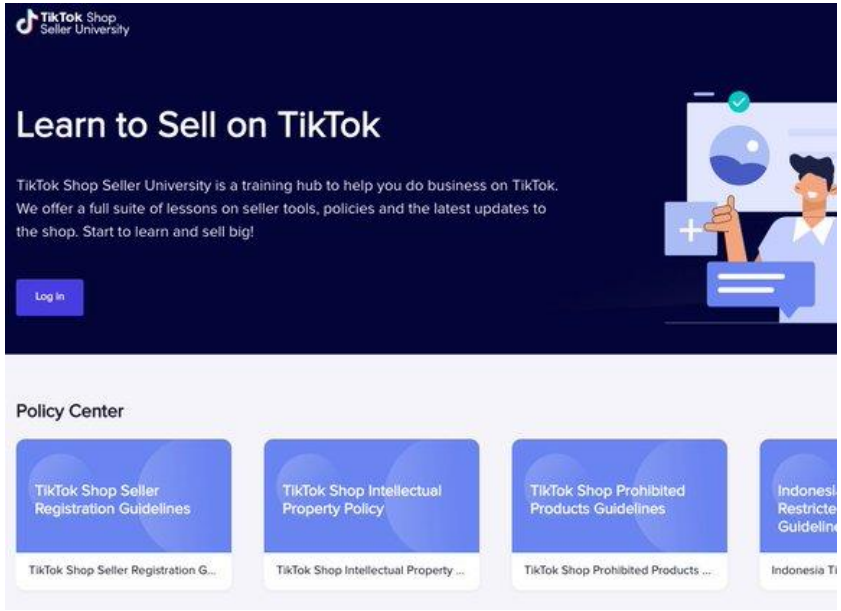
- Whatsapp geliştiricileri kısa süre önce uygulamanın Android cihazlara yönelik yeni bir beta sürümünü yayınlandı. Yayınlanan 2.21.6.11 sürümüyle birlikte kullanıcılar 1.0X, 1.5X ve 2.0X olmak üzere üç farklı oynatma hızı arasından seçim yapabilecekler.



TikTok

- **TikTok’a Özel Yeni E-Ticaret Özellikleri Geliyor.**

- TikTok, e-ticareti kolaylaştırmak için platforma birtakım yeni özellikler ekleyeceğini duyurdu. Yeni ekleyeceği bu özellikler ile birlikte platformdaki e-ticaret yüzdelerini ve doğrudan satışları kolaylaştırmayı planladıklarını söyledi.



TikTok

- **Adjust, TikTok ile anlaştı.**

- Adjust, reklamverenlerin TikTok kampanyalarını optimize etmelerine yardımcı olmak için TikTok Pazarlama İş ortakları Programı'na katıldı. Bu iş ortaklığı, Adjust'ın Audience Builder ve Automate ürünlerinin TikTok'a tam entegrasyonlarını içeriyor ve müşterilerin birinci-parti verilerini doğrudan TikTok'a aktarmalarını sağlıyor.

TikTok

- **TikTok, Extreme E ile Güçlerini Birleştirerek İklim Değişikliğine Dikkat Çekiyor.**

- TikTok, özel elektrikli SUV'larla dünyanın en zorlu alanlarında yarışlar gerçekleştiren arazi yarış serisi Extreme E ile bir araya geldi.

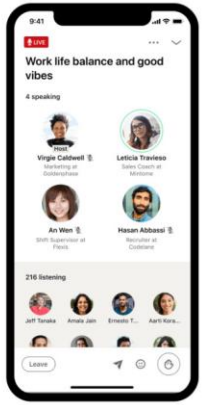
- 3 Nisan'dan itibaren başlayacak bu yarış serisinde, TikTok, iklim değişikliğinin etkisine ışık tutmasının yanı sıra cinsiyet eşitliğine de dikkat çekiyor.

LinkedIn

- **LinkedIn, Clubhouse benzeri bir uygulama üzerinde çalışıyor.**

- LinkedIn'in, sesli iletişimi destekleyen Clubhouse rakibi bir uygulamayı test ettiği ortaya çıktı.

- İlk olarak Twitter'ın Spaces uygulaması, akabinde henüz ismi net bir şekilde belli olmayan, ancak geçtiğimiz günlerde ilk görselleri sızan Facebook'un ses odaklı platformunun ardından benzer bir hamle de LinkedIn'den geldi.



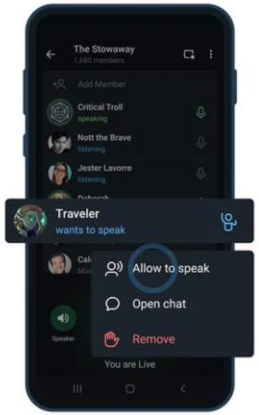
Telegram

- **Clubhouse'daki Birçok Özellik Telegram'a da Geldi.**

- Telegram'ın sesli sohbetler özelliği güncellendi. Güncellemeyle birlikte, sohbetlerdeki katılımcı sınırı kaldırıldırılırken Clubhouse'daki birçok özellik de uygulamaya eklendi.
- Ayrıca Telegram’da kanal yöneticileri artık konuşmaları kaydedebiliyor. Böylece etkinliği kaçıran takipçilere, kanalda konuşulanları sonradan dinleme imkanı [sunuluyor.]

Voice Chats 2.0

Record Voice Chats



Allow Members to Speak

Netflix

- **Netflix Ortak Kullanım Uygulamasını Sona Erdiriyor.**

- Popüler dizi ve film izleme platformu Netflix, önemli bir karar almaya hazırlanıyor. Ortak kullanıma imkan sağlayan platform, alacağı yeni karar ile bu özelliğini ortadan kaldıracak. Test edilen yeni dönemde direkt olarak bir uyarı ile engelleme yapılacak.

Diğer

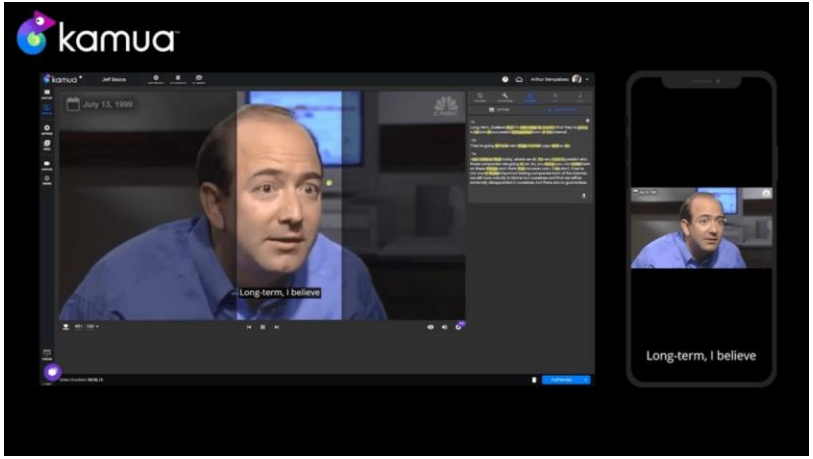
- **Artık Bitcoin İle Tesla Satın Alınabilecek.**

- Elon Musk'ın kurucusu olduğu elektrikli otomobil üreticisi Tesla, Ocak'ta 1,5 milyar dolarlık Bitcoin aldığını açıklamış ve yakın zamanda da kripto parayla ödemeyi kabul edeceğini açıklamıştı. Musk, 24 Mart'ta Twitter'da yaptığı açıklamada kripto parayla ödemelerin başladığını duyurdu.

Diğer

- **Kamua: Yapay Zeka Desteği ile Dikey Videolar Üretebilen Yeni Bir Platform**

- Yapay zeka destekli ve web tabanlı bir video düzenleme uygulaması olan Kamua, standart yatay videolardan TikTok, Instagram, Snapchat ve YouTubeShorts gibi platformlarda kullanılabilecek dikey videolar üretebiliyor. Kamua platformunun en önemli özelliği, bu işlemi tamamen yapay zeka teknolojisi ile birlikte gerçekleştirmesi.



Teşekkürler...